

DAFTAR PUSTAKA

- Adminlina. (2021). Notifikasi POM. Tersedia di notifpomkos.go.id diakses pada 15 November 2021
- Adminlina. (2021). Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1176/Menkes/PER/VIII/2010. Tersedia di <https://notifkos.pom.go.id/upload/informasi/20170926042934.pdf> diakses pada 15 November 2021
- Adminlina. (2021). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 12 Tahun 2020 . Tersedia di <https://notifkos.pom.go.id/upload/informasi/20200702150154.pdf> diakses pada 15 November 2021
- BPS.(2021). Badan Pusat Statistik. Tersedia di <https://www.bps.go.id/> diakses pada 10 November 2021
- Chaudhary, A. (2018). Brand love : fiction or reality ? . *Journal of Strategic Marketing*, 1-11.
- Doney, P. a. (1997). An Examination of the Nature of Trust in Buyer. *Journal of Marketing*, 35-51.
- DSta-DQAD.(2021). Statistik Ekonomi dan Keuangan Indonesia.Tersedia di <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/seki/Default.aspx> diakses pada 21 November 2021
- Fetscherin, M. B. (2014). The Effect of Product Category on Consumer Brand Relationship. *Journal of Product and Brand Management*, 78-89.
- Frankenberg, K. C. (2016). *Business Model Navigator*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Heizer, J. &. (2014). *Operation Management*. Edinburgh: Pearson Education Limited.
- Hisrich, D. &. (2014). *Entrepreneurship (7ed)*. New York: McGraw-Hill.
- International Finance Corporation. (2018). *Indonesia Corporate Governance Manual Second Edition*. Pennsylvania Avenue: Otoritas Jasa Keuangan.
- Investor Daily.(2018). Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%. Tersedia di <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20> diakses pada 10 November 2021
- Novrizaldi.(2021). Hasil Survei Penduduk 2020 Peluang Indonesia Maksimalkan Bonus Demografi. Tersedia di <https://www.kemenkopmk.go.id/hasil-survei-penduduk-2020-peluang-indonesia-maksimalkan-bonus-demografi> diakses pada 10 November 2021
- Ostewalder, A. &. (2014). *Business Model Generation (6 ed)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Porter, M. (1980). *Competitive Strategy : Techniques for Analyzing Industry and Competitor*. New York: The Free Press a Division of McMillan Publishing Company.

- Sunyoto, D. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Center of Publishing Service.
- Siprianus. (2021). Tren Pengguna Kosmetik Meningkat, Indonesia Diprediksi Jadi Pasar Kelima Terbesar di Dunia. tersedia di <https://www.beritasatu.com/ekonomi/782347/tren-pengguna-kosmetik-meningkat-indonesia-diprediksi-jadi-pasar-kelima-terbesar-di-dunia> diakses pada 10 November 2021
- TechnoBusinessMedia.(2020). *Spire Insight : Potensi Pasar Kosmetik Indonesia*. Tersedia di <https://technobusiness.id/insight/spire-insights/2020/10/30/spire-insight-potensi-pasar-kosmetik-indonesia/> diakses pada 15 November 2021
- Tranggono, R. (2007). *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.