

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
SURAT KETERANGAN LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Ekonomi Makro	1
1.1.2 Pertumbuhan Nilai Pasar	3
1.1.3 Demografi	4
1.1.4 Pangsa Pasar	6
1.1.5 Regulasi	7
1.1.6 Perusahaan Pesaing Lokal	8
1.1.7 Lingkungan Internal Perusahaan	10
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13

1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB 2 LANDASAN TEORI	15
2.1 Kosmetik	15
2.1.1 Bahan Baku Kosmetik	16
2.1.2 Jenis dan Golongan Kosmetik	17
2.2 Rencana Bisnis	21
2.3 <i>Business Model Canvas</i>	23
2.3.1 Segmen Pelanggan (<i>Customer Segment</i>)	24
2.3.2 Hubungan dengan Pelanggan (<i>Customer Relationship</i>)	24
2.3.3 Proposisi Nilai (<i>Value Proposition</i>)	25
2.3.4 Kanal atau saluran (<i>Channel</i>)	25
2.3.5 Aliran pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	26
2.3.6 Sumber daya utama atau kunci (<i>Key Resource</i>)	26
2.3.7 Mitra Kunci (<i>Key Partner</i>)	27
2.3.8 Aktivitas-Aktivitas Utama (<i>Key Activities</i>)	27
2.3.9 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	28
2.4 Analisis Kelayakan Bisnis	28
2.5 <i>Brand Relationship Theory</i>	31
2.5.1 <i>Brand Trust</i>	32
2.5.2 <i>Brand Love</i>	32
BAB 3 METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Metode Pengumpulan Data	34
3.3 Instrumen Penelitian	36
3.4 Metode Analisis Data	36

BAB 4 STRATEGI DAN RENCANA	37
4.1 Deskripsi Data	37
4.1.1 Survei Konsumen Dengan Pertanyaan Tertutup.....	37
4.1.2 Wawancara Dengan Pertanyaan Terbuka	51
4.2 Peta Empati.....	55
4.3 Kanvas Model Bisnis.....	63
4.3.1 Segmen Pelanggan (<i>Customer Segment</i>)	64
4.3.2 Proposisi Nilai (<i>Value Proposition</i>)	64
4.3.3 Hubungan Pelanggan	65
4.3.4 Saluran	66
4.3.5 Aliran Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>).....	67
4.3.6 Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	67
4.3.7 Sumber Daya Kunci.....	69
4.3.8 Mitra Kunci.....	70
4.3.9 Struktur Biaya.....	71
4.4 Analisis Kelayakan Bisnis.....	72
4.5 Rencana Mitigasi.....	86
BAB 5 RENCANA AKSI.....	90
5.1 Perencanaan kegiatan	90
5.2 Penanggung Jawab	93
5.3 Ukuran Kinerja	93
DAFTAR PUSTAKA	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan PDB per Kapita Periode 2010-2020	2
Gambar 1.2 Perbandingan Nilai Ekspor dan Import dalam Jutaan USD	3
Gambar 1.3 Demografi Penduduk Indonesia Periode 1971-2020	5
Gambar 1.4 Kelas Sosial di Indonesia Berdasarkan Pengeluaran.....	6
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	37
Gambar 4.2 Profil Usia Responden.....	38
Gambar 4.3 Profil Pendidikan Responden.....	38
Gambar 4.4 Profil Responden berdasarkan Domisili.....	39
Gambar 4.5 Pengeluaran Tiap Bulan Responden	40
Gambar 4.6 Frekuensi Pembelian Responden	41
Gambar 4.7 Besaran Pengeluaran Responden	42
Gambar 4.8 Jenis Produk Paling Sering Dibeli.....	43
Gambar 4.9 Tipe Pembelian Responden.....	44
Gambar 4.10 Tempat Pembelian.....	45
Gambar 4.11 Pembelian Berdasarkan Manfaat Produk	46
Gambar 4.12 Pembelian Berdasarkan Aroma	46
Gambar 4.13 Pembelian Berdasarkan Diskon	47
Gambar 4.14 Pembelian Berdasarkan Influencer.....	48
Gambar 4.15 Pembelian Berdasarkan Popularitas Merk	48
Gambar 4.16 Pembelian Berdasarkan Kemasan	49
Gambar 4.17 Pembelian Berdasarkan Kemudahan	50
Gambar 4.18 Pembelian Berdasarkan Harga	50
Gambar 4.19 Pembelian Ulang	51
Gambar 4.20 Peta Empati	61
Gambar 4.21 Business Model Canvas	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Regulasi Pendirian Usaha Kosmetik.....	8
Tabel 1.2 Daftar Pesaing	9
Tabel 1.3 Gambaran Umum PT Baryl Skin	10
Tabel 3.1 Metode Pengumpulan Data	35
Tabel 3.2 Daftar Nama Responden	36
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian	36
Tabel 3.4 Metode Analisis Data	36
Tabel 4.1 Daftar Responden Wawancara	52
Tabel 4.2 Profil Responden	55
Tabel 4.3 Investasi Awal	74
Tabel 4.4 Cost Of Good Sold	75
Tabel 4.5 Tabel Estimasi Biaya Operasional Tahun 1-3	76
Tabel 4.6 Estimasi Biaya Operasional Tahun ke 4-6	77
Tabel 4.7 Rencana Anggaran Pemasaran Tahun 1-3	78
Tabel 4.8 Rencana Anggaran Pemasran Tahun 4-6	80
Tabel 4.9 Estimasi Pendapatan Penjualan Retail Tahun 1-3	81
Tabel 4.10 Estimasi Pendapatan Penjualan Retail Tahun 4-6	82
Tabel 4.11 Estimasi Pendapatan Penjualan Reseller Tahun 1-3	83
Tabel 4.12 Estimasi Pendapatan Penjualan Reseller Pesimis	84
Tabel 4.13 Estimasi Cash Flow Scenario Pesimis	85
Tabel 4.14 Perbandingan Scenario Pesimis Normal dan Optimis	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Proyeksi keuangan Skenario Normal	97
Lampiran 2 Proyeksi Keuangan Skenario Optimis.....	98
Lampiran 3 Pertanyaan Kuesioner	100
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	104