

ABSTRAK

ANALISIS PENERAPAN *KNOWLEDGE MANAGEMENT* (Studi Kasus pada PT Semen Indonesia (Persero) Tbk)

Rahadi Hendrastono

18/437040/PEK/24564

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi penerapan *Knowledge Management*, studi kasus pada PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. Perusahaan sendiri meyakini bahwa pengelolaan pengetahuan atau *Knowledge Management* merupakan salah satu pilar untuk mengembangkan terciptanya pengetahuan dalam suatu organisasi atau perusahaan. Dalam sejarahnya, PT Semen Indonesia (Persero) Tbk sebagai salah satu Badan Usaha Milik Negara telah menjadi penopang pembangunan nasional dan memiliki reputasi sebagai pemimpin industri semen di Indonesia. Saat ini, Perusahaan melanjutkan tahapan untuk menjadi perusahaan yang menginspirasi para pemangku kepentingan dalam menciptakan *sustainable living* atau kehidupan yang lebih baik di masa depan, dan bertransformasi menjadi merek: “SIG”. Pada tahun 2020 Perusahaan melakukan transformasi visi dan misi Perusahaan untuk mengubah *brand positioning* dan menegaskan visi baru PT Semen Indonesia (Persero) Tbk, : “*Menjadi Perusahaan Penyedia Solusi Bahan Bangunan Terbesar di Regional*”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyelenggaraan *Knowledge Management* di PT Semen Indonesia (Persero) Tbk telah sesuai dengan model atau framework *Socialization, Externalization, Combination, Internalization* (SECI) yang diperkenalkan oleh Nonaka dan Takeuchi (1995) dan perlu peningkatan lagi di masa mendatang khususnya pada aspek pemanfaatan teknologi, penyelarasan dengan visi dan misi Perusahaan, dan optimalisasi penggunaan anggaran

Kata kunci: *Knowledge Management*, strategi, transformasi bisnis

ABSTRACT

**ANALYSIS OF KNOWLEDGE MANAGEMENT IMPLEMENTATION
(Case Study in PT Semen Indonesia (Persero) Tbk)**

Rahadi Hendrasto

18/437040/PEK/24564

This research analyzes the implementation of Knowledge Management in a company, with a case study at PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. The company itself believes that knowledge management is one of the pillars to develop the creation of knowledge in an organization or company. Historically, PT Semen Indonesia (Persero) Tbk as one of the State-Owned Enterprises has been a major involved in many national development and has a good reputation as the leader of the cement industry in Indonesia. Currently, the Company is continuing its stages to become a company that inspires stakeholders in creating sustainable living or a better life in the future, and transforms into a brand: "GIS". In 2020 the Company transformed the Company's vision and mission to change its brand positioning and affirm the new vision of PT Semen Indonesia (Persero) Tbk, "To become the Largest Building Material Solutions Provider in the Region". The results showed that the implementation of Knowledge Management at PT Semen Indonesia (Persero) Tbk was in accordance with the Socialization, Externalization, Combination, Internalization (SECI) model or framework introduced by Nonaka and Takeuchi (1995) and needs to be improved in the future, especially in the aspect of technology utilization, alignment with the company's vision and mission, and budget optimization.

Keywords: *Knowledge Management, strategy, business transformation*