

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	11
1.7. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1. <i>Strategic Plan</i>	14
2.2. <i>Objective and Key Results (OKR)</i>	17
2.3. <i>Strategic Goals</i>	25
2.4. <i>Strategic Objectives</i>	26
2.5. <i>Key Result</i>	28
2.6. <i>Action Plan/Initiatives</i>	30
2.7. Rerangka Penelitian.....	32
BAB III METODA PENELITIAN	34
3.1. Desain Penelitian	34

3.2.	Metoda Pengumpulan Data	34
3.3.	Instrumen Penelitian.....	40
3.4.	Metode Analisis Data	43
3.5.	Profil Objek Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1.	OKR Perusahaan Tahun 2022	48
4.2.	OKR Divisi Strategis Tahun 2022.....	59
4.3.	<i>Action Plan</i> Perusahaan Tahun 2022.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		75
5.1.	Kesimpulan.....	75
5.2.	Keterbatasan	78
5.3.	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. <i>Non-Performing Loan</i> Perusahaan 2016-2020	6
Tabel 3. 1. Daftar Informan.....	37
Tabel 3. 2. Kertas Kerja Penyusunan OKR Perusahaan Tahun 2022	40
Tabel 3. 3. Kertas Kerja Penyusunan OKR Unit Kerja/Divisi strategis Tahun 2022 .	41
Tabel 3. 4. Pertanyaan <i>Focus Group Discussion</i>	42
Tabel 4. 1. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan.....	53
Tabel 4. 2. Kertas Kerja OKR Perusahaan Tahun 2022	58
Tabel 4. 3. Kertas Kerja OKR Divisi Tahun 2022.....	60
Tabel 4. 4. Kertas Kerja <i>Action Plan</i> Divisi Tahun 2022	64
Tabel 4. 5. Fungsi/Tanggung Jawab Utama Divisi Strategis	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Pertumbuhan <i>Asset</i> (Penyaluran Kredit) Bank BTN dan Kompetitor.....	3
Gambar 1. 2. Pencapaian Program Satu Juta Rumah 2015-2019	4
Gambar 1. 3. ROE Bank BTN dan Kompetitor 2016-2020	5
Gambar 2. 1. Proses Manajemen Strategis	16
Gambar 2. 2. <i>Framework</i> OKR.....	24
Gambar 2. 3. Rerangka Penelitian.....	32
Gambar 4. 1. <i>Roadmap</i> Implementasi Strategi Perusahaan 2020-2025.....	55
Gambar 5. 1. OKR Perusahaan Tahun 2022	76
Gambar 5. 2. OKR Divisi Strategis.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Profil Perusahaan
- Lampiran 2** Transkrip *Focus Group Discussion*
- Lampiran 3** Visualisasi *Framework Balance Scorecard* dengan *Framework*
OKR