

## INTISARI

PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan Bank yang memiliki visi yaitu menjadi *best mortgage* Bank di Asia Tenggara pada tahun 2025.

Untuk mencapai visi tersebut, PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk membutuhkan serangkaian strategi yang merupakan salah satu tahapan dalam teori proses manajemen strategi agar dapat mempermudah tercapainya visi. Perusahaan perlu menyusun strategi yang selaras dengan visi, maka dari itu diperlukan sebuah *framework* rencana strategis yang membuat strategi tersebut dapat diimplementasikan secara efektif dan efisien sesuai waktu yang ditetapkan.

Tesis ini memberikan opsi *framework* rencana strategis berupa *Objective and Key Result* (OKR) yang belum pernah digunakan sebelumnya oleh Perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang disusun menggunakan *framework* OKR lebih taktis karena mendorong Perusahaan untuk dapat menentukan fokus/prioritas strategi yang berdampak signifikan terhadap pencapaian visi dan mendorong kolaborasi antar lini di dalam perusahaan.

Kata kunci: *strategic plan, Objective and Key Result (OKR)*

## ABSTRACT

*PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk is a company engaged in the financial services sector, which has a vision to become the best mortgage bank in Southeast Asia by 2025.*

*To achieve this vision, PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk requires a series of strategies which are one of the stages in the theory of the strategic management process in order to facilitate the achievement of the vision. Company needs to develop strategies that are in line with the vision, therefore a strategic plan framework is needed that makes these strategies can be implemented effectively and efficiently according to the time set.*

*This thesis provides an option for a strategic plan framework in the form of Objective and Key Result (OKR) which has never been used before by the Company. The results show that the strategy developed using the OKR framework is more tactical because it encourages the company to be able to determine the focus/priority of the strategy that has a significant impact on the achievement of the vision and encourages collaboration between lines within the company.*

**Key words: *strategic plan, Objective and Key Result (OKR)***