

BIBLIOGRAPHY

- Barney, Jay B, William S. Hesterly, 2008. Strategic Management and Competitive Advantage, Second edition.
- Bungin, Burhan, 2001. Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Coulter, Mary dan Robbins, Stephen P, 2010. Manajemen Edisi Kesepuluh. Jakarta: penerbit Erlangga.
- David, Fred R. Strategic Management, 2006. Diterjemahkan oleh Ichsan Setiyo Budi, Edisi kesepuluh, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R., Forest R. David. 2017. Strategic Management – Competitive Advantages Approach 16th Global Edition, Concept and Cases. London: Pearson Education.
- Day, G.S., and Wensley, R. 2000. Assessing Advantage: A Framework For Diagnosing Competitive Superiority, Journal Of Marketing, 52, pp. 1-20.
- Dirgantoro, Crown, 2001. Manajemen Stratejik: Konsep, Kasus, dan Implikasi, Cetakan pertama. Jakarta: PT Grasindo.
- Fitriadi, Barkah, Soekarto, dan Sunarti. 2013. Strategi Bersaing: Suatu Kajian Perumusan Strategi Pemasaran Guna Meraih Keunggulan Kompetitif.
- Grant, Robert M. 1999. The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation. California: California Management Review.
- Gunawan, Cakti Indra dan Lilva Puspita Anggraini. 2015. Analisis Manajemen Strategi PT. SEMEN INDONESIA Tbk VS PT. HOLCIM INDONESIA Tbk. Malang:

- Gunawan, Cinthya Erika Putri. 2017. Analisis Strategi Bisnis Pada PT. OMEGA INTERNUSA Sidoarjo. Surabaya: Agora UK Petra.
- Hariadi, Bambang, 2005. Strategi Manajemen, Memenangkan Perang Bisnis. Malang: Bayumedia Pulishing,
- Hitt, Michael A., 2001. Strategic Management Competitiveness and Globalization, Canada: Cengage Learning.
- Hunger, D. K & Wheelen, T. L. 2004. Strategic Management and Business Policy 9th Edition. Pearson Prentice Hall.
- Hunt, Shelby D. and Robert M. Morgan, 2005, The Comparative Advantage Theory of Competition: Perspectives, Winter Educators Conference, American Marketing Association, San Antonio, TX, February 11-12.
- Jauch, L.R & Glueck, W. F. 2000. Manajemen strategis dan kebijakan perusahaan Alih Bahasa Murad. Jakarta: Erlangga.
- Johnson, Gerry., Whittington, Richard., Angwin, Duncan., Scholes, Kevan., & Regnér, Patrick. (2013). Exploring Strategy, Text and Cases (10th ed.), England : Pearson.
- Jusuf, Luky, dan Devi Anggrahini, 2013. Manajemen Strategik. Edisi Pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Keegan, Warren J., Mark C. Green. 2008. Global marketing. (5th ed). Pearson Prentice Hall, London
- Kotler, Philip. 2000. Marketing management. New Jersey: The Millenium Edition, Prentice Hall Internasional Edition.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005, Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Bersaing, Jakarta: PT. Gelora Aksara.
- Kuncoro, Mudrajad. 2006. Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif. Jakarta: Erlangga.

Magretta, Joan, 2014. Understanding Michael Porter, Yogyakarta: Andi.

Mudrajad Kuncoro, 2006. Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif, Jakarta: Erlangga.

Murti, Sumarni, 2002. Manajemen Pemasaran Bank Edisi Kelima Revisi, Yogyakarta: Liberty.

Pardede, Pontas M. 2011, Manajemen Strategik Dan Kebijakan Perusahaan, Jakarta: Mitra Wacana Media.

Pearce, John A. dan Robinson, Richard B, 1997. Manajemen Stratejik, Diterjemahkan oleh Ir. Agus Maulana MSM, Buku 1, Jakarta: Binarupa Aksara.

Porter, Michael, 2001. Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industry dan Pesaing, Jakarta: Erlangga.

Priharto, Sugi. 2020. Strategi Bisnis: Pengertian, Fungsi, Komponen, Contoh dan Cara Membuatnya. Jakarta: Aksaragama.

Ray, Raymundus I Wayan. 2018. Perencanaan Manajemen Strategis dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Kasus pada KRL Commuter Line Bogor-Jakarta). Jakarta: Business Management Journal, Universitas 17 Agustus 1945.

Sarwono, Jonathan, 2011. Marketing Intelligence, Yogyakarta: Graha ilmu.

Soedrajat, Setyo. 1994. Manajemen Pemasaran Jasa Bank. Jakarta: Ikral Mandiri Abadi.

Sondang, Siagian P. 2004. Manajemen Strategi. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugianto, Clara A., dan Hongdiyanto. 2017. Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM pada Bisnis Sambal Noesantara.

Sugiyono, 2010. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suryana, 2006. Kewirausahaan, Jakarta: PT Salemba Empat.

Tjiptono, Fandi. 2000. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.

Umar, Husain. 2005. Strategic Management in Action. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka

Utama.

Wanti, Susyenni, Taufiqurrahman, dan Rahayu. 2014. Analisis Strategi Keunggulan

Bersaing dengan Pendekatan Analisis SWOT pada Spartan Gym Pekanbaru.

Widyani, Grace Theresia. 2017. Strategi Bersaing PT XYZ dalam Bisnis SPBG.

Jakarta: Universitas Tarumanegara.

Haris S. 2006. Politik Organisasi Perseptif Mikro Diagnosa Psikologis. Yogyakarta:

Pustaka Pelajar

Rivai, Veithzal. 2008. Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi. Jakarta: Grafindo

Persada.

Afif. 1994. Seluk Beluk Organisasi Perusahaan Modern. Bandung: Ereso

Negandhi, Anant. R. 1975. Comparative Management and Organization Theory: A

Marriage Needed. Academy of Management Journal, vol. 18 Number-2, June, 1975