

**PENGARUH NILAI YANG DIPERSEPSIKAN  
PELANGGAN DAN KEPUASAN PELANGGAN PADA  
KETERIKATAN DAN KESETIAAN PELANGGAN  
MEREK LOKAL CLARYNTHELABEL**

**Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

**Virga Natasya Novarianti**

20/465377/PEK/26380

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2022**