

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari.....	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.2 Tinjauan Pustaka	11
2.2.1 <i>Cost of Capital</i>	13
2.2.2 Keputusan Investasi dan Pendapatan Perusahaan	14
2.2.3 Rasio Keuangan Perusahaan.....	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Definisi variabel	21
3.3 Populasi, Sampel dan Jangka Waktu Penelitian.....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Model Persamaan	24
3.6 Teknik Analisis Data.....	25
3.6.1 Metode regresi data panel.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Pengumpulan Data.....	32
4.2 Statistik Deskriptif.....	33



4.3	Penentuan Model Terbaik	39
4.3.1	Uji Chow.....	39
4.3.2	Uji Hausman	39
4.3.3	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	40
4.4	Uji Asumsi Klasik	41
4.4.1	Uji Heterokedastisitas.....	41
4.4.2	Uji multikolinearitas.....	42
4.5	Uji Hipotesis dan Pembahasan	43
4.6	Ringkasan Hasil Penelitian.....	48
4.7	Analisis Sensitivitas.....	49
4.8	Diskusi dan Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Keterbatasan dan Saran Penelitian	59
DAFTAR PUSTAKA.....		61
LAMPIRAN.....		64