

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	2
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	3
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	4
<b>DAFTAR ISI</b> .....	5
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	9
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	10
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	11
<b>INTISARI</b> .....	12
<b>ABSTRAK</b> .....	13
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	21
1.4 Tujuan Penelitian .....	21
1.5 Manfaat Penelitian .....	22
1.6 Lingkup Penelitian.....	23
1.7 Sistematika Penulisan .....	23
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	25
2.1 <i>Mobile Learning</i> .....	25
2.2 <i>Technology Acceptance</i> .....	25
2.2.1 <i>Behavioral Intention (BI)</i> .....	28
2.2.2 <i>Performance Expectancy (PE)</i> .....	28
2.2.3 <i>Effort Expectancy (EE)</i> .....	28
2.2.4 <i>Hedonic Motivation (HD)</i> .....	29
2.2.5 <i>Habit (HB)</i> .....	29
2.2.6 <i>Social Influence (SI)</i> .....	29
2.2.7 <i>Facilitating Conditions (FC)</i> .....	30
2.2.8 <i>Price value (PV)</i> .....	30
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	30
2.3.1 PE Berpengaruh Positif pada BI.....	30
2.3.2 EE Berpengaruh Positif pada BI.....	31
2.3.3 HD Berpengaruh Positif pada BI.....	31

2.3.4 HB Berpengaruh Positif pada BI .....	32
2.3.5 SI Berpengaruh Positif pada BI .....	32
2.3.6 FC Berpengaruh Positif pada BI.....	33
2.3.7 PV Berpengaruh Positif pada BI.....	33
2.4 Model Penelitian .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Desain Penelitian .....	36
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.2.1 Jenis Data.....	36
3.2.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
3.3.1 <i>Behavioral Intention</i> (BI).....	38
3.3.2 <i>Performance Expectancy</i> (PE).....	38
3.3.3 <i>Effort Expectancy</i> (EE) .....	38
3.3.4 <i>Hedonic Motivation</i> (HD).....	38
3.3.5 <i>Habit</i> (HB) .....	39
3.3.6 <i>Social Influence</i> (SI) .....	39
3.3.7 <i>Facilitating Conditions</i> (FC) .....	39
3.3.8 <i>Price value</i> (PV) .....	39
3.4 Instrumen Penelitian .....	40
3.4.1 Struktur Kuesioner .....	40
3.4.2 Skala.....	40
3.5 Metode Analisis Data.....	41
3.5.2 Evaluasi pada <i>Measurement Model</i> ( <i>Outer Model</i> ).....	44
3.5.3 Evaluasi pada <i>Structural Model</i> ( <i>Inner Model</i> ) .....	45
3.5.4 Statistik Deskriptif.....	46
3.5.5 Pengujian Hipotesis .....	46
3.6 Gambaran Umum Cakap .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Penyebaran Kuesioner dan Hasil Respon .....	48
4.2 Profil Responden.....	48
4.3 Uji Validitas pada <i>Measurement Model</i> ( <i>Outer Model</i> ).....	49
4.3.1 <i>Factor Loading</i> .....	49
4.3.2 <i>Convergent Validity</i> .....	49

4.3.3 Discriminant Validity.....	50
4.3.4 Cronbach's Alpha .....	52
4.3.5 Composite Reliability.....	53
4.3.6 Multikolinearitas .....	54
4.4 Uji Validitas pada <i>Structural Model (Inner Model)</i> .....	55
4.4.1 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55
4.4.2 Blindfolding .....	56
4.5 Statistik Deskriptif .....	56
4.6 Pengujian Hipotesis .....	58
4.6.1 Pengujian Hipotesis-1 .....	61
4.6.2 Pengujian Hipotesis-2.....	61
4.6.3 Pengujian Hipotesis-3 .....	61
4.6.4 Pengujian Hipotesis-4.....	62
4.6.5 Pengujian Hipotesis-5 .....	62
4.6.6 Pengujian Hipotesis-6 .....	63
4.6.7 Pengujian Hipotesis-7 .....	63
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....	63
4.7.1 PE memiliki pengaruh positif pada BI dalam adopsi <i>mobile learning</i> untuk belajar keahlian dan bahasa asing .....	64
4.7.2 EE tidak memiliki pengaruh pada BI dalam adopsi <i>mobile learning</i> untuk belajar keahlian dan bahasa asing .....	66
4.7.3 HD tidak memiliki pengaruh pada BI dalam adopsi <i>mobile learning</i> untuk belajar keahlian dan bahasa asing .....	67
4.7.4 HB memiliki pengaruh positif pada BI dalam adopsi <i>mobile learning</i> untuk belajar keahlian dan bahasa asing .....	68
4.7.5 SI tidak memiliki pengaruh positif pada BI dalam adopsi <i>mobile learning</i> untuk belajar keahlian dan bahasa asing .....	69
4.7.6 FC memiliki pengaruh positif pada BI dalam adopsi <i>mobile learning</i> untuk belajar keahlian dan bahasa asing .....	70
4.7.7 PV memiliki pengaruh positif pada BI dalam adopsi <i>mobile learning</i> untuk belajar keahlian dan bahasa asing .....	72
<b>BAB V SIMPULAN</b> .....	<b>74</b>
5.1 Simpulan .....	74
5.2 Implikasi .....	75
5.2.1 Implikasi Akademik.....	75
5.2.2 Implikasi Praktis .....	76



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

5.3 Keterbatasan.....	78
5.4 Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>