

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku:

- Abdurohim, Dindin. (2020). *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani: 5.
- Abdurohim, Dindin. (2020). *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani: 18.
- Alatas, H. (2013). *Responsive Web Design dengan PHP & Bootstrap*. Yogyakarta: Lokomedia.
- Alcácer, Juan. (2003). *Location choices across the value chain: How activity and capability influence agglomeration and competition effects*. New York : Stern School of Business New York University.
- Alcácer, Juan. (2003). *Location choices across the value chain: How activity and capability influence agglomeration and competition effects*. New York : Stern School of Business New York University.
- Annugerah, A., Fitri, A. I., dan Harsa, K. A. (2016). *Sistem Informasi Geografis Berbasis Web Pemetaan Lokasi Toko Oleh-Oleh Khas Samarinda*. Jurusan Informatika. Universitas Mulawarman.
- Assauri, Sofyan. (1980). *Manajemen Produksi & Operasi*. Jakarta : LBFE UI.
- Cabinet Office. (2019). *White Paper Disaster Management in Japan*. [http://www.bousai.go.jp/kaigirep/hakusho/pdf/R1\\_hakusho\\_english.pdf](http://www.bousai.go.jp/kaigirep/hakusho/pdf/R1_hakusho_english.pdf). Diakses pada 25 Oktober 2021.
- Chase, R. B., Aquilano, N. J., & Jacobs, F. R. (2004). *Operations Management for Competitive Advantage*. China: McGraw-Hill.
- Coyle, E.A., Prince, R. A., In DiPiro, J. T., Robert, L. T., Gary, C. Y., Gary, R. M., Barbara, G. W., L. Michael, P., (2005). *Urinary Tract Infections and Prostatitis Edition 6th*. USA: The McGraw Hill Companies, ed.
- Fandy Tjiptono. (2007). *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia Publishing.
- FAO. 1976. *A Framework For Land Evaluation*. Fao Soil Bull. No. 32. Rome.
- Galin, D. (2018). *Software Quality Concepts and Practile (1st ed)*. New Jersey : Wiley.

- Handoko, T. H. (2000). *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Hardjowigeno S. dan Widiatmaka. 2011. *Evaluasi Kesesuaian Lahan Dan Perencanaan Tata guna Lahan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Hutagaol, Vinsensia. (2015). *Penentuan Potensi Lokasi ATM BNI Menggunakan ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) dan SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS (Studi Kasus : Kecamatan Tembalang)*. Universitas Diponegoro Fakultas Teknik Jurusan Teknik Geodesi, Semarang.
- Kadarsah S., Ali R. (1998). *Sistem Pendukung Keputusan Suatu Wacana Struktural Idealisasi dan Implementasi Konsep Pengambilan Keputusan*. Bandung: Rosdakarya.
- Kuncoro, Mudrajad. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Penerbit Erlangga.
- Kresnanto, Nindyo Cahyo. (2020). *Pemetaan Spasial Cluster Karakteristik UMKM Kabupaten Bantul*. (August 2020).
- Huzewski, J. (1999). *GIS and Multi-Criteria Decision Analysis*. (hal. 392). USA: Wiley and sons, Inc.
- Nitisemito, Alex S & Umar Burhan. (2004). *Wawasan Kelayakan dan Evaluasi Proyek*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nugroho. (2013). *Mengenal XAMPP Awal*. Yogyakarta: MediaKom.
- Prahasta, Eddy. (2002). *Membangun Aplikasi Web-based GIS dengan Mapserver*. Bandung: Informatika Bandung.
- Prahasta, Eddy. (2007). *Sistem Informasi Geografis Konsep-konsep Dasar*. Bandung: Informatika Bandung.
- Prahasta, Eddy. (2009). *Sistem Informasi Geografis Konsep-konsep Dasar*. Bandung: Informatika Bandung.
- Prasetyo, Adhi. (2014). *Buku Sakti Webmaster PHP & MySQL, HTML & CSS, HTML5 & CSS3, JavaScript*. Jakarta: Mediakita.
- Prasetyo, Dwi Juli. (2014). *Kajian Kerawanan Longsorlahan Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process dan Sistem Informasi Geografis di*

*DAS Ijo Daerah Istimewa Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM.

Saaty, Thomas L. (1991). *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin*. Jakarta: PT Pustaka Binaman Pressindo.

Sidik, Betha. (2012). *Pemrograman Web dengan PHP*. Bandung: Informatika.

Sitorus, S. (1998). *Evaluasi Sumberdaya Lahan*. Tarsito : Bandung.

Skvorc, B. (2013). *Best PHP Frameworks for 2014*. Diakses dari Sitepoint: <http://www.sitepoint.com/best-php-frameworks-2014/>.

Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *“Manajemen Pemasaran Modern”*. (Edisi kedua). Cetakan ke sebelas. Yogyakarta : Liberty Offset.

Tjiptono, F. (2007). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.

Wang, Shinn-Shyr, C. Rojas, dan N. Lavoie. (2010). *Buyer Market Power and Vertically Differentiated Retailers*. University of Massachusetts.

Watson, Randal dan Dae Yong Ahn. (2009). *The Dynamic Competitive Effects of Walmart's Store Format Choices*. University of Texas.

Wibowo, A., & M.Semedi, J. (2015). *Model Spasial dengan SMCE untuk Kesesuaian Kawasan Industri (Studi Kasus Di Kota Serang)*. Globe, 50-59.

Wilantara, Rio. F., & Susilawati. (2016). *Strategi Dan Kebijakan Pengembangan UMKM*. Bandung: Refika Aditama.

### Artikel dan Jurnal

Agha, Z. A., Triwinarko, A., & Hamuna, B. (2017). Pemetaan Industri di Kota Batam Menggunakan Mobile GIS Berbasis Android. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 1(1), 1–4.

Asian Development Bank (ADB) Institute. (2015). *Asean SME Policy Index*. Volume 2, No 3, September 2019. *Ejournal.ymbz.or.id*.

Aryati, R. (2016). Evaluasi Kesesuaian Lahan Untuk Kawasan Industri di Kabupaten Karawang. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta, (pp. 1–2).

Cabinet Office. 2019. “White Paper Disaster Management in Japan.”

Chianasta, Felix Pratama, and Sandy Wijaya. 2013. “The Impact of Marketing

Promotion Through Social Media on People's Buying Decision of Lenovo in Internet Era: A Survey of Social Media Users in Indonesia.” *SSRN Electronic Journal* 4(1): 1–6.

Iswanto, Thiodoris Firmansyah. (2018). Penentuan Lokasi Potensial Untuk Pengembangan Kawasan Industri Menggunakan Sistem Informasi Geografis (Studi Kasus : Kabupaten Lamongan). *Skripsi*. Malang: Institut Teknologi Nasional Malang.

Ogata, Toshinori. 2016. “Disaster Management in Japan.” *Japan Medical Association Journal* 59(1): 27–30.

Putra, Dyno Syah., Sallu, Sulfikar., & Nikentari, Nerfita. (2016) . Sistem Pendukung Keputusan Dengan Menggunakan AHP dan SIG Dalam Menentukan Lokasi Pembangunan Cabang Baru Usaha Kuliner. *Jurnal Universitas Maritim Raja Ali Haji*. Tanjungpinang.

Rahmadani, Alif.. (2016). Sistem Informasi Untuk Kesesuaian Lokasi Pasar Modern Berbasis Web di Kota Madiun. *Jurnal Bumi Indonesia: Vol. 5, No 3*.

Ramadhani, Habib Azka, Moehammad Awaluddin, and Arief Laila Nugraha. 2019. “Jurnal Geodesi Undip Januari 2019 Jurnal Geodesi Undip Januari 2019.” 8(1): 278–87.

Ramadhani, H. A., Awaluddin, M., & Nugraha, A. L. (2019). *Jurnal Geodesi Undip Januari 2019 Jurnal Geodesi Undip Januari 2019*. 8(1), 278–287.

Retina.js. Available: <https://imulus.github.io/retinajs/>. Diakses pada 15 Oktober 2021.

Schmenner, Roger W. (1994). Service Firm Location Decisions:Some Midwestern Evidence. *International Journal of Service Industry Management*, Vol. 5 No. 3, 1994, pp. 35-56. c MCB University Press, 0956-4233.

Suandi, A., Khasanah, F. N., & Retnoningsih, E. (2017). Pengujian Sistem Informasi E-commerce Usaha Gudang Cokelat Menggunakan Uji Alpha dan Beta. *Jurnal INFORM*, 2(21), 61–70. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/234474-pengujiansisteminformasi-e-commerce-us2bea597f.pdf>.

Susanto, D. A., Isharyadi, F., & Aliyah, N. (2016). Faktor-Faktor Yang

Memengaruhi Usaha Kecil Menengah Dalam Menerapkan Standar Secara Konsisten. *Jurnal Standarisasi*, 18(2), 129–138.

Sutanto, Tony Wijaya. (2019). Pendidikan Ekonomi, and Universitas Widya Kartika. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Dagang Di Kota Surabaya.” *Seminar Nasional Ilmu Terapan (SNITER)* 1(1): 1–14.

Visual Studio Code. (2017). “*Visual Studio Code Getting Started [online]*.”

Available: <https://code.visualstudio.com/docs>. Diakses pada 25 Agustus 2021.

Wibowo, A., & Semedi, J. M. (2011). Model Spasial Dengan SMCE Untuk Kesesuaian Kawasan Industri. *Majalah Ilmiah Globe*.

Zulkarnaen, M.W.D. (2012). Evaluasi Multi-Kriteria Keruangan untuk Penilaian Risiko Total Tsunami di Pacitan. *Tesis*, Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

#### **Perundang-Undangan:**

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian, Peran Usaha Mikro Kecil Menengah dalam Pembangunan Ekonomi Indonesia, disampaikan pada: Siaran Pers Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia HM.4.6/103/SET.M.EKON.3/05/2021. Jakarta 5 Mei 2021.

Kementerian Koperasi dan UMKM tahun 2021 tentang Kontribusi UMKM terhadap Perekonomian.

Peraturan Daerah No. 6 Tahun 2011 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota melalui Peraturan Zonasi.

Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik No.37 tahun 2010 tentang klasifikasi perkotaan dan perdesaan.

Permenperin No.35/M-IND/PER/3/2010.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja Bab 1, Pasal 1 (Ketentuan Umum).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil Menengah Pasal 6 (Kriteria Usaha Mikro Kecil Menengah).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro

Kecil Menengah Pasal 7, ayat 1 (Peran Pemerintah dalam Mengembangkan Usaha Mikro Kecil Menengah).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil Menengah Pasal 7, ayat 2 (Peran Pemerintah dalam Mengembangkan Usaha Mikro Kecil Menengah).

**Peraturan Pemerintah:**

BPS. 2021. Perkembangan UMKM. (online. Diakses pada 25 Oktober 2021).

<https://www.bps.go.id/indicator/13/1099/1/tabel-perkembangan-umkm.html>.

**Wawancara Pribadi:**

Ramadhani, Miranda P. (2021). “Potensi UMKM di Kabupaten Gunungkidul”.

*Hasil Wawancara Pribadi: 13 September 2021. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.*