

**DISEMINASI PENENTUAN LOKASI UMKM MENGGUNAKAN  
METODE *SPATIAL MULTI CRITERIA EVALUATION* DENGAN WEBGIS  
(Studi Kasus: Kabupaten Gunungkidul)**

disusun oleh:

**Miranda Puspita Ramadhani**

**(20/460853/SV/17934)**

**INTISARI**

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) berperan penting terhadap perekonomian di Indonesia dengan kontribusi menyerap 97% tenaga kerja, menciptakan 99% lapangan pekerjaan, menopang 61,07 % perekonomian Indonesia dari pembentukan PDB Nasional dan penciptaan 14,37 % ekspor non migas dan 60,42 % modal tetap/investasi. Namun demikian masih terdapat beberapa hambatan dalam mengembangkan UMKM di pasar digital yang sesuai dengan konsep *marketing mix*, terutama adalah faktor pemasaran. Berdasarkan permasalahan tersebut maka diperlukan inovasi untuk (1) Memetakan persebaran lokasi UMKM (2) Penentuan lokasi rekomendasi untuk pengembangan UMKM, maka dari itu dibuatlah SPALIUM (*Spatial Location Intelligence for UMKM*).

SPALIUM dibuat dengan memanfaatkan kombinasi pengolahan data pada perangkat lunak GIS dan perancangan WebGIS. Parameter yang digunakan dalam penentuan lokasi rekomendasi untuk UMKM skala mikro, diantaranya: rencana tata ruang wilayah, penggunaan lahan, risiko bencana, harga lahan, kepadatan penduduk, aksesibilitas terhadap jalan utama, jarak pariwisata terhadap pusat kota, *point of interest*, dan persebaran lokasi UMKM. Metode yang digunakan yakni SMCE dengan pendekatan AHP. Proses dimulai dari *plotting* koordinat di lapangan, *skoring* parameter, penyusunan matrix keputusan, membangun basis data spasial, dan membangun WebGIS menggunakan implementasi GIS *programming*.

Hasil pemilihan lokasi menunjukkan rekomendasi untuk UMKM menggunakan metode SMCE berada di sekitar pusat kota dan dekat dengan pariwisata. SPALIUM memiliki beberapa menu diantaranya: beranda, pemetaan, informasi, dan jenis UMKM. Menu beranda memberikan informasi singkat mengenai WebGIS, menu pemetaan terdiri dari dua layer informasi yakni, persebaran lokasi UMKM dan penentuan lokasi rekomendasi untuk pengembangan UMKM yang dibedakan berdasarkan jenis usaha. Menu informasi memberikan informasi kontak yang dapat dihubungi, hasil penggunaan WebGIS, dan informasi singkat mengenai *location intelligence* serta *spatial data science*. Menu jenis UMKM memberikan informasi jenis UMKM yang tersedia pada WebGIS. SPALIUM dibangun menggunakan bahasa pemrograman php dan javascript serta menggunakan Laravel sebagai *framework* pendukung.

**Kata Kunci:** UMKM, Pemasaran, SMCE, WebGIS, GIS *Programming*

**DISSEMINATION OF MSMEs LOCATION DETERMINATION USING  
SPATIAL MULTI CRITERIA EVALUATION METHOD WITH WEBGIS  
(Case Study: Gunungkidul Regency)**

Author:

**Miranda Puspita Ramadhani**

**(20/460853/SV/17934)**

**ABSTRACT**

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) an important role in the economy in Indonesia with the contributions absorbing 97% of the workforce, creating 99% of jobs, supporting 61,07% of the Indonesian economy from the formation of National GDP and creating 14,37% of non-oil exports and 60,42% of fixed capital/investment. However, there are still some obstacles in developing MSMEs in the digital market in accordance with the marketing mix concept, especially the marketing factor. Based on these problems, there is an innovation in the form of SPALIUM (Spatial Location Intelligence for MSMEs) aimed at (1) Mapping the distribution of MSME locations (2) Determining strategic and potential locations for MSME development.

SPALIUM is made by utilizing a combination of data processing in GIS software and WebGIS design. The parameters used in determining strategic and potential locations for MSMEs include: regional spatial planning, land use, disaster risk, land prices, population density, road accessibility to main roads, distance of tourism to the city center, points of interest, and location distribution. SMEs. The method used is SMCE with AHP approach. The process starts from plotting coordinates in the field, scoring parameters, compiling a decision matrix, building a spatial database, and building a WebGIS using GIS programming implementation.

The result show that recommendations for MSMEs using the SMCE method are around the city center and close to tourism. SPALIUM has several features including: homepage, mapping, information about WebGIS, the mapping features consists of two layers of information, namely the distribution of MSME locations and determining strategic and potential locations for MSME development which are differentiated by type of business. The information feature provides contact information, results from using WebGIS, and brief information about location intelligence and spatial data science. The MSME type feature provides information on the MSME type available on WebGIS. SPALIUM is built using the php and javascript programming languages and uses laravel as a supporting framework.

**Keyword:** MSMEs, the marketing factor, SMCE, WebGIS, and GIS Programming