

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Lingkup Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Teori Konseptual.....	14
2.1.1 Perilaku Konsumen	14
2.1.2 Nilai Konsumsi (<i>Consumption Values</i>)	22
2.1.3 Pemilihan Makanan (<i>Food Choices</i>).....	27
2.3 Kajian Penelitian Terdahulu	29
2.4 Kerangka Konseptual	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.3 Instrumen Penelitian.....	34
3.4 Analisis Data.....	36
3.5 Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38

4.1	Profil Informan.....	39
4.2	Analisis Data.....	43
4.2.1.	Nilai Konsumsi.....	47
4.3	Diskusi.....	74
BAB V SIMPULAN		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Implikasi Manajerial	84
5.3	Keterbatasan.....	87
DAFTAR PUSTAKA		89