

**PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMILIHAN
MAKANAN STUDI NILAI KONSUMSI PADA INDOMIE
HYPE ABIS MIEGHETTI BOLOGNESE**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Felicia Stefanie
19/452684/PEK/25636

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**