

## DAFTAR PUSTAKA

- Handoko, Muawal Panji. 2009. "Slogan Iklan Rokok Kajian Sosiopragmatik". Skripsi Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta: Tidak diterbitkan.
- Harawati, Novi Indri. 2019. "Tindak Tutur Persuasif dalam Iklan Program Televisi Indonesia". Tesis Magister Linguistik, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta: Tidak diterbitkan.
- Hidayatulloh, Arif. 2019. "Tindak Tutur dalam Wacana Mural di Kampung Sangkrah Solo Surakarta: Kajian Pragmatik". Tesis Magister Linguistik, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta: Tidak diterbitkan.
- Keraf, Gorys. 2009. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kridalaksana, Harimurti. 2001. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Leech, Geoffery. 1993. *Prinsip-Prinsip Pragmatik*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Leech, Geoffrey. 2003. *Semantik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Raditya, Zaky. 2015. "Campur Kode dalam Acara Master Chef Junior Indonesia". Skripsi Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta: Tidak diterbitkan.
- Rohmadi, Muhammad. 2017. *Pragmatik: Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Sudaryanto. 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Wijana, I Dewa Putu. 1996. *Dasar-Dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wijana dan Muhammad Rohmadi. 2008. *Semantik: Teori dan Analisis*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Wijana. 2010. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

## DAFTAR LAMAN

- Sholeha, Siti. 2013. “Tindak Persuasif dalam Wacana Iklan Komersial Produk Kecantikan Berbahasa Indonesia pada Situs Internet”. Skripsi Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember. Jember: Tidak diterbitkan. Diakses dari laman <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/3799?show=full>
- Supraptini, Yuti. 2013. “Karakteristik Tindak Tutur pada Wacana Slogan di Lingkungan Surakarta”. Skripsi Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia dan Bahasa Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta: Tidak diterbitkan. Diakses dari laman <http://eprints.ums.ac.id/23349/>
- Widiyanti, Hastin. 2019. “Implikatur Bernuansa Pembentukan Karakter dalam Lingkungan dan Kebermanfaatannya pada Pembelajaran Slogan di Sekolah Menengah Pertama”. Tesis Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Tidak diterbitkan. Diakses dari laman <http://repository.ump.ac.id/9555/>
- <https://jogja.tribunnews.com/2019/10/11/ukm-diy-tumbuh-2-persen-per-tahun?page=2> diakses pada 13 April 2020 pukul 19.30 WIB.
- [https://id.wikipedia.org/wiki>Nama\\_dagang](https://id.wikipedia.org/wiki>Nama_dagang) diakses pada 18 Januari 2022 pukul 14.00 WIB.
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/> diakses pada Agustus 2020—Januari 2022.