

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	1
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Ruang Lingkup	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Tinjauan Pustaka	5
1.7 Landasan Teori	8
1.7.1 Semantik	9
1.7.2 Pragmatik	10
1.7.3 Tindak Tutur	11
1.8 Data dan Metode	12
1.9 Sistematika Penyajian	13



BAB II PEMANFAATAN ASPEK KEBAHASAAN DALAM SLOGAN NAMA DAGANG DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA15

2.1 Deskripsi.....	15
2.2 Pemanfaatan Aspek Kebahasaan.....	18
2.2.1 Gaya Bahasa.....	18
2.2.1.1 Aliterasi	18
2.2.1.2 Asonansi.....	19
2.2.1.3 Hiperbola.....	20
2.2.1.4 Repetisi.....	21
2.2.1.5 Antitesis.....	22
2.2.1.6 Personifikasi.....	23
2.2.1 Penggunaan Ragam Informal.....	23
2.2.2.1 Campur Kode	24
2.2.2.1.1 Campur Kode ke Dalam.....	24
2.2.2.1.2 Campur Kode ke Luar.....	26
2.3 Frekuensi Kemunculan.....	27

BAB III JENIS-JENIS TINDAK TUTUR DALAM SLOGAN NAMA DAGANG DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA29

3.1 Deskripsi.....	29
3.2 Jenis Kalimat dalam Slogan Nama Dagang di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	29
3.2.1. Imperatif.....	30
3.2.2 Deklaratif.....	30
3.2.3 Interogatif.....	31
3.3 Jenis Tindak Tutur dalam Slogan Nama Dagang di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	32
3.3.1 Berdasarkan Fungsinya	32
3.3.1.1 Direktif	32
3.3.1.1.1 Mengajak.....	33
3.3.1.1.2 Menyarankan.....	33
3.3.1.1.3 Meyakinkan.....	34



3.3.1.2 Representatif.....	35
3.3.1.2.1 Menunjukkan Harga.....	35
3.3.1.2.2 Menunjukkan Kualitas	36
3.3.1.2.3 Menunjukkan Produk	37
3.3.1.2.4 Menunjukkan Fungsi Tempat.....	38
3.3.2 Berdasarkan Maknanya	39
3.3.2.1 Langsung	39
3.3.2.2 Tidak Langsung.....	40
3.3.2.3. Literal	41
3.3.2.4 Tidak Literal.....	42
3.3.2.5 Langsung Literal	43
3.3.2.6 Tidak Langsung Literal	43
3.3.2.7 Langsung Tidak Literal	44
3.3.2.8 Tidak Langsung Tidak Literal.....	45
3.4 Frekuensi Kemunculan.....	46
 BAB IV KESIMPULAN	 48
DAFTAR PUSTAKA	50
DAFTAR LAMAN.....	51