

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, F.M. (1991). *Modernisasi di Dunia Ketiga: Suatu Teori Umum Pembangunan*. M. Rusli Karim (Penerjemah). Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.
- As'ad, H. M. dan J. M. M. A. (2020). Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Factors Affecting The Preference Of Modern Coffee Shop. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 13(2), 182–199.
- Ayulestari, M., & Risdayati, D. (2019). *Fungsi Sosial Kedai Kopi Bagi Masyarakat Kota Pekanbaru (Studi Kasus Kedai Kopi Kim Teng Pekanbaru)*. JOM FISIP, 6(1), 1–10.
- Benjaminsson F. (2018). *Development of a tool to characterize business models for forestry services*. Umeå: Swedish University of Agricultural Sciences.
- Benjaminsson F., Kronholm T., Erlandsson E. (2019). A framework for characterizing business models applied by forestry service contractors. *Scandinavian Journal of Forest Research*, 34:779-788.
- Bogdan dan Taylor. (1975). Dalam J. Moleong, Lexy. 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- BPS. (2001). Pertumbuhan ekonomi Riau tahun 2020. Tersedia di <https://riau.bps.go.id/pressrelease/2021/02/05/762/pertumbuhan-ekonomi-riau-tahun-2020.html.html.html> diakses pada tanggal 16 November 2021.
- Cooper, Donald R., Pamela S Schindler. (2014). *Bussines Research Methods, Edisi 12*, New York: McGraw Hill.
- Ginting, E. D. J., & Sianturi, B. O. (2005). *Pengambilan Keputusan Membeli Ditinjau dari Gaya Hidup Value Minded*, Psikologia, 1(1), 28-37.
- Herawati, N., Lindriati, T., & Suryaningrat, I. B. (2019). Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Penentuan Rencana Manajemen Usaha Kedelai Edamame Goreng. *Jurnal Agroteknologi*, 13(01), 42–51.

- Herlianti, P. (2015). *Secangkir Kopi Jawa dari Tangan Petani ke Dunia*.
- Kalakota, Ravi & Maria Robinson. (2001). *E-Business 2.0: Roadmap for Success*. Addison Wesley, Longman Inc., USA
- Kasali, Rhenald. (1998). *Membedik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Marketing Management. Ebook of Marketing Management 13th edition* (Vol. 1).
- Mandey L.Silvya. (2009). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Vol 6 No.1 : 92 – 100. ISSN 0852- 8144.
- Margono. (1997). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mawson, E., dan Fearne, A. (1996). Purchasing strategies and decision-making processes in the food service industry: a case study of UK restaurant chains. *Supply Chain Management International Journal*, 1(3), 34-41.
- Morris, M., Schindehutte, M., & Allen, J. (2005). The entrepreneur's business model: Toward a unified perspective. *Journal of Business Research*, 58(6), 726–735.
- Mufidah, Fatchul. (2012). *Cermati Penyakit-Penyakit Yang Rentan Diderita Anak Usia Sekolah*. Yogyakarta: FlashBooks.
- Niken, C. A., Lucia, D., & Widianingtanti, T. (2014). *Pengambilan Keputusan Membeli Kebutuhan Hidup Sehari-Hari Ditinjau Dari Gaya Hidup Value Minded Pada Mahasiswa Kost Universitas Katolik Soegijapranata di Semarang*. Psikodimensia, 13(1), 22–36.
- Ompusunggu, Marthin Panghutan dan Djawahir, Achmad Helmy. (2014). Gaya Hidup dan Fenomena Perilaku Konsumen pada Warung Kopi di Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol 12, No 2. Hal. 188 – 196.

- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., & Movement, T. (2010). *Business Model Generation*.
- Rialdy, N. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan dan strategi harga terhadap kepuasan penumpang jasa angkutan umum trayek 120 pada pt. Rahayu medan ceria medan. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 68–82.
- Ritonga, H. M., Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). *Manajemen pemasaran*.
- Rizki Priorita, T., Ashaluddin Jalil, D. H., & Si, M. (2016). *Coffee Shop in Pekanbaru City (Case Studies)*. JOM FISIP, 3(2), 1–15.
- Sindung, Haryanto. (2011). *Sosiologi Ekonomi: Konsumerisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sireki, T. N., & Wibisono, B. H. (2020). *Karakteristik Third Place dan Tipologi Kafe di Yogyakarta Kasus: Kawasan Karangwuni dan Sekitarnya*. Tata Loka, 22(3), 437–452. <https://doi.org/10.14710/tataloka.22.3.437-452>.
- Slávik, Š., & Bednár, R. (2014). *Analysis of Business Models. Journal of Competitiveness*, 6(4), 19–40.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sukatmadiredja, N. R. (2016). Analisa Perubahan Perilaku Konsumen Terhadap Pertumbuhan Warung Kopi Di Kecamatan Rungkut Surabaya. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 2(1), 340–354.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tucker, Catherine M. (2011). *Coffee Culture: Local Experiences, Global Connections*. New York: Routledge.

Zaborek, P., Doligalski, T., & Sysko-Romanzuk, S. (2013). *Value Creation in E-Business and Financial Performance: Researching Polish Daring Companies with Amit and Zott's Model. 4th EMAC Regional Conference*, (September 2014), 1–7.