

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal.....	1
1.2 Lingkungan Internal	7
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tentang Kedai Kopi	12
2.2 Jenis-Jenis Kopi.....	13
2.3 Model Bisnis.....	14
2.4 Komponen Model Bisnis.....	15
2.4.1 Segmen Pelanggan	16
2.4.2 <i>Value Proposition</i> (Proposisi Nilai).....	19
2.4.3 Saluran.....	23



2.4.4	Hubungan Pelanggan	24
2.4.5	Aliran Pendapatan	29
2.4.6	Sumber Daya Utama	31
2.4.7	Aktivitas Utama	33
2.4.8	Mitra Kunci	34
2.4.9	Struktur Biaya	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		36
3.1	Desain Penelitian	36
3.2	Unit Analisis.....	37
3.3	Metode Pengumpulan Data	37
3.3.1	Pengumpulan Data	37
3.3.2	Survei, Wawancara dan Teknik Pengambilan Data Responden	38
3.4	Kualitas Penelitian.....	40
3.5	Metode Analisis Data	41
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....		43
4.1	Analisis Peta Empati.....	43
4.1.1	Apa yang Calon Konsumen Dengar.....	43
4.1.2	Apa yang Calon Konsumen Lihat.....	45
4.1.3	Apa yang Calon Konsumen Pikirkan dan Rasakan.....	47
4.1.4	Apa yang Calon Konsumen Katakan dan Lakukan	50
4.1.5	Apa yang Calon Konsumen Khawatirkan.....	52
4.1.6	Apa yang Calon Konsumen Peroleh	54
4.2	Rancangan Model Bisnis Kyla Coffee	57



4.2.1.	Segmen Pelanggan	58
4.2.2.	Proposisi Nilai.....	58
4.2.3.	Saluran.....	60
4.2.4.	Hubungan Pelanggan	62
4.2.5.	Arus Pendapatan.....	63
4.2.6.	Aktivitas Kunci	66
4.2.7.	Sumber Daya Kunci	67
4.2.8.	Mitra Kunci	68
4.2.9.	Struktur Biaya	69
BAB V RENCANA AKSI		74
5.1	Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	74
5.2	Ukuran Kinerja	76
5.3	Penanggung Jawab	78
5.4	Perencanaan Mitigasi.....	78
DAFTAR PUSTAKA		80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kedai Kopi Lakosa Coffee & Roastery di Pekanbaru, Riau	12
Gambar 4.1 Kanvas Model Bisnis Kyla Coffee.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kedai Kopi Legendaris di Pekanbaru (brosispku.com 30 Juli 2019)	4
Tabel 1.2 Kedai Kopi Di Sekitar Kyla Coffee	5
Tabel 2.1 Segmen Pelanggan	16
Tabel 3.1 Profil Responden Calon Konsumen Kyla Coffee	39
Tabel 4.1 Apa yang Calon Konsumen Dengar.....	44
Tabel 4.2 Apa yang Calon Konsumen Lihat.....	45
Tabel 4.3 Apa yang Calon Konsumen Lihat.....	47
Tabel 4.4 Apa yang Calon Konsumen Katakan dan Lakukan	51
Tabel 4.5 Apa yang Calon Konsumen Khawatirkan.....	53
Tabel 4.6 Apa yang Calon Konsumen Peroleh.....	55
Tabel 4.7 Analisis Peta Empati Kyla Coffee	56
Tabel 4.8 Penentuan Harga Jual dari Kyla Coffee	64
Tabel 4.9 Proyeksi Laba Penjualan Produk Dalam Rupiah Per Bulan	65
Tabel 4.10 Biaya Modal Tahun Pertama.....	69
Tabel 4.11 Biaya Tetap Tahun Pertama.....	71
Tabel 4.12 Gaji Karyawan per Bulan pada Tahun Pertama.....	72
Tabel 4.13 Biaya Variabel pada Tahun Pertama.....	73
Tabel 5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	75
Tabel 5.2 Proyeksi Arus Kas Kyla Coffee	77
Tabel 5.3 Perhitungan NPV, IRR, dan PP Kyla Coffee.....	77