

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.4 Lingkup Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Green Bond	10
2.1.2 Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior)	10
2.1.3 Teori Perilaku Keuangan (Theory of Behavioral Finance)	11
2.1.4 Green Concerns	12
2.1.5 Trust	12
2.1.6 Green Awareness of Price	13
2.1.7 Purchasing Decision	13
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	14
2.3 Perumusan Hipotesis	16
2.3.1 Hubungan Green Concerns dengan Green Bond Purchase Decision	16
2.3.2 Hubungan Trust dengan Green Bond Purchase Decision	16
2.3.3 Hubungan Awareness of Green Bond Price dengan Green Bond Purchase Decision	17
2.4 Model Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Desain Penelitian	19

3.2 Sampel Penelitian	19
3.3 Metode Pengumpulan Data	20
3.4 Instrumen Penelitian	21
3.5 Definisi Operasional Variabel	21
3.5.1 Green Bond Purchase Decision	22
3.5.2 Green Concerns	22
3.5.3 Trust	23
3.5.4 Awareness of Price	24
3.5.5 Variabel Kontrol	25
3.6 Metode Analisis Data	26
3.6.1 Uji Kualitas Data	26
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Profil Responden	32
4.2 Hasil Uji Kualitas Data Penelitian.....	34
4.2.1 Hasil Uji Validitas	34
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	37
4.3.1 Uji Normalitas	37
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	38
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	39
4.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	39
4.4.1 Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda.....	39
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	42
4.5.1 Hasil Uji t.....	42
4.5.2 Hasil Uji f	43
4.5.3 Koefisien Determinasi	44
4.6 Pembahasan	45
4.6.1 Trust Berpengaruh Signifikan terhadap Green Bond Purchase Decision	46
4.6.2 Awareness of Green Bond Price Berpengaruh Signifikan terhadap Green Bond Purchase Decision	47

4.6.3 Green Concerns tidak Berpengaruh Signifikan terhadap Green Bond Purchase Decision	48
4.6.4 Faktor Penghambat Green Bond Market di Indonesia	49
BAB V PENUTUP.....	52
5.1 Simpulan.....	52
5.2 Keterbatasan Penelitian	54
5.3 Saran	54
5.4 Implikasi Penelitian	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pertumbuhan Green Bond	3
Tabel 2.1. Kajian Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Variabel Purchase Decision	22
Tabel 3.2 Variabel Green Concerns	23
Tabel 3.3 Variabel Trust	24
Tabel 3.4 Variabel Awareness of Price.....	24
Tabel 4.1 Profil Responden.....	32
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis	43
Tabel 4.9 Hasil Uji f.....	43
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi	44
Tabel 4.11 Rangkuman Hasil.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 2 Profil Responden	60
Lampiran 3 Hasil Uji Kualitas Data Penelitian.....	64
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	68
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi	69