

ANALISIS EFEKTIVITAS OTOMATISASI KOMUNIKASI PEMASARAN DI PERUSAHAAN X

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Alicya Novita Hariyanto
19/452608/PEK/25560

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022