

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PENELITIAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Lingkup Penelitian	15
BAB II.....	16
LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.2 Konsumsi Ramah Lingkungan.....	18
2.1.3 Sikap	19
2.1.4 Teori Perilaku Terencana (TPB).....	21
2.1.5 Norma Subjektif.....	22
2.1.6 Persepsi	23
2.1.6.1 Persepsi Kontrol Keperilakuan.....	23
2.1.6.2 Persepsi Ketersediaan Dana	24
2.1.6.3 Persepsi Aksesibilitas Toko	25
2.1.7 Pengetahuan kelingkungan terkait produksi Pakaian	25

2.2	Kajian Penelitian Terdahulu	26
2.3	Pengembangan Hipotesis	29
2.3.1	Hubungan pengetahuan kelingkungan dan sikap terhadap pakaian ramah lingkungan	29
2.3.2	Hubungan Sikap terhadap kelingkungan dan sikap terhadap pakaian ramah lingkungan	30
2.3.3	Hubungan persepsi aksesibilitas toko dan persepsi kontrol berperilaku	31
2.3.4	Hubungan persepsi ketersediaan dana dan persepsi kontrol berperilaku	32
2.3.5	Hubungan sikap terhadap pakaian ramah lingkungan dan niat berperilaku	33
2.3.6	Hubungan norma subjektif dan niat berperilaku	34
2.3.7	Hubungan persepsi kontrol berperilaku dan niat berperilaku	36
2.3.8	Hubungan niat berperilaku dan perilaku pembelian aktual	37
2.3.9	Hubungan persepsi kontrol berperilaku dan perilaku pembelian aktual	38
2.4	Model Penelitian	39
BAB III		40
METODE PENELITIAN		40
3.1	Desain Penelitian	40
3.2	Metode Pengumpulan Data	40
3.3	Populasi dan Sampel	41
3.3.1	Populasi	41
3.3.2	Metode Pengambilan Sampel	41
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	43
3.4.1	Variabel Penelitian	43
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	44
3.5	Instrumen Penelitian	46
3.6	Pengujian Instrumen Penelitian	47
3.6.1	Uji Validitas	47
3.6.2	Uji Reliabilitas	48
3.6.3	Uji Kesesuaian Model (Goodness of fit)	48
3.6.4	Uji Normalitas	49

3.6.5	Statistik Deskriptif	50
3.7	Teknik Analisis Data	51
3.8	Pengujian Hipotesis	53
BAB IV		54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Hasil Pengumpulan Data	54
4.2	Profil Responden	54
4.3	Hasil Analisis Model Pengukuran	56
4.3.1	Uji Validitas	56
4.3.2	Uji Reliabilitas	57
4.3.3	Goodness of fit	59
4.3.4	Uji Normalitas	62
4.3.5	Statistik Deskriptif	63
4.4	Pengujian Hipotesis	65
4.5	Pembahasan	70
4.5.1	H1: Pengetahuan kelingkungan berpengaruh positif pada sikap terhadap pakaian ramah lingkungan	71
4.5.2	H2: Sikap terhadap kelingkungan berpengaruh positif pada sikap terhadap pakaian ramah lingkungan	72
4.5.3	H3: Persepsi aksesibilitas toko berpengaruh positif pada persepsi kontrol berperilaku	74
4.5.4	H4: Persepsi ketersediaan dana berpengaruh positif pada persepsi kontrol berperilaku	75
4.5.5	H5: Sikap terhadap pakaian ramah lingkungan berpengaruh positif pada niat berperilaku	76
4.5.6	H6: Norma subjektif berpengaruh positif pada niat berperilaku	77
4.5.7	H7: Persepsi kontrol berperilaku berpengaruh positif pada niat berperilaku	79
4.5.8	H8: Niat berperilaku berpengaruh positif pada perilaku pembelian aktual pakaian ramah lingkungan	80
4.5.9	H9: Persepsi kontrol berperilaku berpengaruh positif pada perilaku pembelian aktual pakaian ramah lingkungan	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		84
5.1	Simpulan	84

5.2	Implikasi Praktis	88
5.3	Keterbatasan penelitian dan saran	91
5.3.1	Berikut beberapa keterbatasan penelitian.....	91
5.3.2	Berikut beberapa saran untuk penelitian yang akan datang	91
DAFTAR PUSTAKA.....		92
LAMPIRAN		98