

## DAFTAR ISI

|                                   |      |
|-----------------------------------|------|
| HALAMAN PENGESAHAN .....          | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN .....          | ii   |
| KATA PENGANTAR .....              | iv   |
| DAFTAR ISI .....                  | vi   |
| DAFTAR TABEL .....                | ix   |
| DAFTAR GAMBAR .....               | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....               | xi   |
| INTISARI .....                    | xii  |
| ABSTRACT .....                    | xiii |
| BAB 1 .....                       | 1    |
| PENDAHULUAN .....                 | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....          | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....         | 5    |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....   | 6    |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....       | 6    |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....      | 6    |
| 1.5.1 Manfaat Bagi Akademis ..... | 6    |
| 1.5.2 Manfaat Bagi Praktisi ..... | 7    |
| 1.6 Lingkup Penelitian .....      | 7    |
| 1.7 Sistematika Penelitian .....  | 7    |
| BAB II .....                      | 9    |
| LANDASAN TEORI .....              | 9    |
| 2.1 Manajemen Strategik .....     | 9    |

|                   |   |    |
|-------------------|---|----|
| 2.1.1             | Proses Perumusan Strategi .....                         | 9  |
| 2.2               | Pengertian Misi .....                                   | 11 |
| 2.2.1             | Pengertian Misi Menurut Campbell dan Yeung (1991) ..... | 11 |
| 2.2.2             | Pengertian Misi Menurut Morris (1996).....              | 14 |
| 2.2.3             | Elemen Pembentuk Misi Dalam Studi Ini .....             | 16 |
| 2.3               | Pengertian Visi .....                                   | 17 |
| 2.3.1             | Pengertian Visi Menurut Collins dan Poras (1996) .....  | 17 |
| 2.3.2             | Pengertian Visi Menurut Lipton (1996).....              | 19 |
| 2.4               | Pengertian Nilai .....                                  | 21 |
| 2.5               | Elemen Pembentuk Visi Dalam Studi Ini .....             | 23 |
| 2.6               | Tahap Perumusan Misi dan Visi .....                     | 23 |
| BAB III           | .....   | 26 |
| METODE PENELITIAN | .....   | 26 |
| 3.1               | Desain Penelitian .....                                 | 26 |
| 3.2               | Subjek Penelitian.....                                  | 26 |
| 3.3               | Proses Penelitian.....                                  | 27 |
| 3.4               | Rerangka Penelitian .....                               | 27 |
| 3.5               | Instrumen Penelitian.....                               | 28 |
| 3.6               | Metode Pengumpulan Data .....                           | 29 |
| 3.7               | Metode Analisis Data .....                              | 31 |
| 3.8               | Profil Singkat Mebel Jogja Bu Wito .....                | 32 |
| BAB IV            | .....   | 33 |

|   |    |
|---|----|
| HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                      | 33 |
| 4.1 Pemahaman Konteks dan Pemilihan Kelompok Partisipan .....   | 33 |
| 4.1.1 Menentukan Sponsor Perumusan Misi dan Visi .....          | 33 |
| 4.1.2 Menentukan Kelompok Partisipan .....                      | 34 |
| 4.1.3 Mengembangkan Kesesuaian Konteks .....                    | 35 |
| 4.2 Perumusan Misi, Visi dan Nilai Berdasarkan Latar Belakang   |    |
| Konseptual .....  | 37 |
| 4.3 Pengartikulasian Misi, Visi dan Nilai Usaha Menengah        |    |
| Mebel Joglo Bu Wito .....                                       | 52 |
| 4.3.1 Pengartikulasian Misi Mebel Joglo Bu Wito .....           | 52 |
| 4.3.1.1 Pernyataan Misi Mebel Joglo Bu Wito                     |    |
| (Mission Statement) .....                                       | 55 |
| 4.3.2 Pengartikulasian Visi Mebel Joglo Bu Wito .....           | 58 |
| 4.3.2.1 Pernyataan Visi Mebel Joglo Bu Wito .....               | 60 |
| BAB V .....   | 62 |
| KESIMPULAN DAN SARAN .....                                      | 62 |
| 5.1 Simpulan .....  | 62 |
| 5.1.1 Pernyataan Misi, Visi dan Nilai Mebel Joglo Bu Wito ..... | 62 |
| 5.2 Keterbatasan .....  | 65 |
| 5.3 Implikasi .....   | 65 |
| 5.4 Saran .....   | 66 |
| 5.4.1 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....                   | 66 |
| 5.4.2 Saran Bagi Organisasi .....                               | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 68 |
| LAMPIRAN .....  | 69 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Pengertian Misi Berdasarkan Elemen Pembentuk Misi.....     | 17 |
| Tabel 3.1 Daftar Informan .....                                      | 27 |
| Tabel 4.1 Identifikasi Nilai, Harapan Personal, dan Organisasi ..... | 49 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Proses Pembuatan dan Mengeksekusi Strategi ..... | 11 |
| Gambar 2.2 The Ashridge Mission Model.....                  | 13 |
| Gambar 2.3 Articulating a Vision .....                      | 18 |
| Gambar 3.1 Rerangka Penelitian.....                         | 28 |
| Gambar 3.2 Struktur Organisasi Mebel Joglo Bu Wito .....    | 32 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Transkrip Wawancara..... | 69 |
| Lampiran 2. Panduan Wawancara.....   | 90 |