

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
Abstrak.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Batasan Masalah.....	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
 BAB II LANDASAN TEORI	 12
2.1 Industri Perbankan Indonesia	12
2.2 Pengertian Umum Strategi	13
2.3 Manajemen Strategi	15
2.4 Desentralisasi	19
2.5 <i>Business Rate</i> (Kinerja).....	21
2.6 Keunggulan Kompetitif.....	22
2.7 <i>Value Proposition</i>	24
2.8 Kompetensi Inti	26
2.9 Sumber Daya Perusahaan (<i>Resouces Based View</i>)	29

2.9.1 Sumber Daya Berwujud	29
2.9.1 Sumber Daya Tak Berwujud	30
2.10 Kapabilitas Organisasi	32
2.11 Analisis Rantai Nilai	34
2.12 Kajian Penelitian Terdahulu	35
2.13 Kerangka Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian	40
3.2 Metode Pengumpulan Data	42
3.3 Metode Analisis Data	44
3.4 Alat Analisis	46
3.5 Profil Perusahaan	46
3.5.1 Sejarah Perusahaan	49
3.5.2 Visi dan Misi Perusahaan	51
3.5.3 Struktur Organisasi Perusahaan	52
BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN	59
4.1 Rantai Nilai (Value Chain)	59
4.1.1 Aktivitas Utama	59
4.1.2 Aktivitas Pendukung	61
4.2 Evaluasi Kompetensi Inti	62
4.3 Evaluasi Sumber Daya	63
4.3.1 Evaluasi Sumber Daya Berwujud	63
4.3.2 Evaluasi Sumber Tak Daya Berwujud	71
4.4 Evaluasi Kapabilitas	75
4.5 Evaluasi Sumber Daya dan Kapabilitas	76
BAB V SIMPULAN	98
5.1 Simpulan	98
5.2 Implikasi	100

5.3 Keterbatasan	100
5.4 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103