



ANALISIS IKLAN TRADISIONAL TEREGISTRASI (STUDI PADA TIGA MARKETPLACE ONLINE DI INDONESIA)
QOIS NAJIB, Prof. Dr. apt. Suwijiyo Pramono, DEA.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**ANALISIS IKLAN TRADISIONAL TEREGISTRASI
(STUDI PADA TIGA MARKETPLACE ONLINE DI INDONESIA)**

SKRIPSI



Oleh:

Qois Najib

17/408839/FA/11289

**FAKULTAS FARMASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

Januari 2022