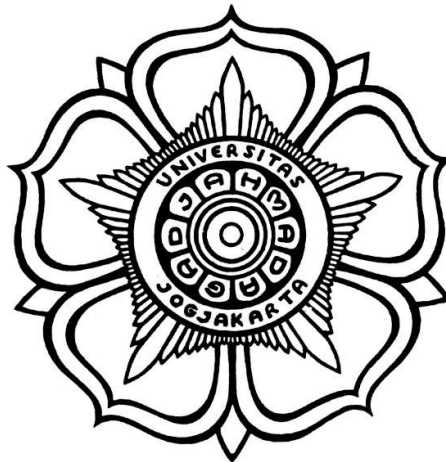


**ANALISIS IKLAN TRADISIONAL TEREISTRASI  
(STUDI PADA TIGA *MARKETPLACE ONLINE* DI INDONESIA)**

**SKRIPSI**



Oleh:

Qois Najib

17/408839/FA/11289

**FAKULTAS FARMASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

Januari 2022