

## DAFTAR PUSTAKA

- Adegoju, A., 2008, A rhetorical analysis of the discourse of advertising herbal medicine in southwestern Nigeria, *Linguistik online*, 33(1).
- Anonim, 2021, Peta E-Commerce Indonesia, <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>, 24 Februari 2021.
- Awali, H., 2020, Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan UMKM di Kota Pekalongan di Tengah Dampak Covid-19. *Balanca: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 1-14.
- Azanella, L. A., & Nugroho, R. S., 2020., BPOM Temukan 6.743 Situs dan 2.843 Iklan soal Klaim Obat Covid-19, <https://www.kompas.com/tren/read/2020/09/09/202100765/bpom-temukan-6743-situs-dan-2843-iklan-soal-klaim-obat-covid-19?page=all>, 19 Februari 2021.
- Bolarinwa, O. A., 2015, Principles and methods of validity and reliability testing of questionnaires used in social and health science researches, *Nigerian Postgraduate Medical Journal*, 22(4), 195.
- BPOM, 2004, KEPUTUSAN KEPALA BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR HK. 00.05.4.2411 TENTANG KETENTUAN POKOK PENGELOMPOKAN DAN PENANDAAN OBAT BAHAN ALAM INDONESIA, Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, Jakarta.
- BPOM, 2014, Pedoman Periklanan Obat Tradisional dan Suplemen Kesehatan, Badan Pengawasan Obat dan Makanan Republik Indonesia, Jakarta.
- BPOM, 2019, PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN NOMOR 32 TAHUN 2019 TENTANG PERSYARATAN KEAMANAN DAN MUTU OBAT TRADISIONAL, Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia, Jakarta.
- BPOM, 2020<sup>a</sup>, Badan POM Terbitkan Peraturan Peredaran Obat dan Makanan Online <https://www.pom.go.id/new/view/more/berita/18692/Badan-POM-Terbitkan-Peraturan-Peredaran-Obat-dan-Makanan-Online.html>, 20 Februari 2021.

BPOM, 2020<sup>b</sup>, Bijak Manfaatkan Obat Herbal dan Suplemen Kesehatan untuk Daya Tahan Tubuh Menghadapi Pandemi COVID-19, <https://www.pom.go.id/new/view/more/berita/18484/Bijak-Manfaatkan-Obat-Herbal-dan-Suplemen-Kesehatan-untuk-Dayatahan-Tubuh-Menghadapi-Pandemi-COVID-19.html>, 19 Februari 2021.

BPOM, 2020<sup>c</sup>, Demand Tinggi Selama Pandemi, Badan POM Kawal Pengembangan Obat Herbal Berkualitas, <https://www.pom.go.id/new/view/more/berita/19178/Demand-Tinggi-Selama-Pandemi--Badan-POM-Kawal-Pengembangan-Obat-Herbal-Berkualitas.html>, 19 Februari 2021.

BPOM, 2020<sup>d</sup>, Laporan Tahunan Badan Pengawas Obat dan Makanan Tahun 2019, Badan Pengawas Obat dan Makanan, Jakarta.

BPOM, 2020<sup>e</sup>, Laporan Tahunan Balai Besar POM, Badan Pengawas Obat dan Makanan Tahun 2019.

BPOM, 2020<sup>f</sup>, PENJELASAN BADAN POM RI Tentang Klaim Produk Herbal yang Dapat Menyembuhkan Pasien COVID-19, <https://www.pom.go.id/new/view/more/klarifikasi/113/PENJELASAN-BADAN-POM-RI-Tentang-Klaim-Produk-Herbal-yang-Dapat-Menyembuhkan-Pasien-COVID-19.html>, 20 Februari 2021.

BPOM, 2020<sup>g</sup>, PERATURAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN NOMOR 8 TAHUN 2020 TENTANG PENGAWASAN OBAT DAN MAKANAN YANG DIEDARKAN SECARA DARING, Badan Pengawasan Obat dan Makanan Republik Indonesia, Jakarta.

Bukalapak, 2022, Aturan Penggunaan Bukalapak.com, <https://www.bukalapak.com/terms#prohibited-goods>, 22 Januari 2022.

Cambridge University Press, 2022, Cambridge Dictionary, <https://dictionary.cambridge.org/>, 14 Januari 2022.

DPI, 2014, Etika Pariwara Indonesia. Edisi 2, Dewan Periklanan Indonesia, Jakarta.

Domazet, I. S., Đokić, I., & Milovanov, O., 2017, The Influence of advertising media on brand awareness. *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*, 23(1), 13-22.

- Farki, A., 2016, Pengaruh online customer review dan rating terhadap kepercayaan dan minat pembelian pada online marketplace di Indonesia (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).
- Harahap, D. A., 2018, Perilaku belanja online di Indonesia: Studi kasus. JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, 9(2), 193-213.
- Harahap, N. A., Khairunnisa, K., & Tanuwijaya, J., 2017, Pengetahuan Pasien dan Rasionalitas Swamedikasi di Tiga Apotek Kota Panyabungan, Jurnal Sains Farmasi & Klinis, 3(2), 186-192.
- Jajuli, M., & Kurnia, R., 2018, Artikel Tinjauan: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dan Risiko Pengobatan Swamedikasi, Farmaka, 16(1), 48-53.
- Junaedi, Fajar. 2013. Komunikasi Politik: Teori, Aplikasi, dan Strategi di Indonesia. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Kelley, L., Sheehan, K., & Jugenheimer, D. W., 2015, Advertising media planning: a brand management approach. Routledge.
- Kemendikbud, 2022, Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <https://kbbi.web.id/>, diakses tanggal 14 Januari 2022.
- Kemenkes RI, 1994, PEDOMAN PERIKLANAN: OBAT BEBAS, OBAT TRADISIONAL, ALAT KESEHATAN, KOSMETIKA, PERBEKALAN KESEHATAN RUMAH TANGGA DAN MAKANAN-MINUMAN, Menteri Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.
- Kemenkes RI, 2010, Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 1787 Tahun 2010 tentang Iklan dan Publikasi Pelayanan Kesehatan, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.
- Kemenkes RI, 2016, PERATURAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 6 TAHUN 2016 TENTANG FORMULARIUM OBAT HERBAL ASLI INDONESIA, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.
- Kemenkes RI, 2017, KEPUTUSAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR HK.01.07/MENKES/187/2017 TENTANG FORMULARIUM RAMUAN OBAT TRADISIONAL INDONESIA, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G., 2017, E-commerce: Business, technology, society. global edition. Harlow, Essex: Pearson.

- Mardiati, N., Islamiyah, R., & Fitriah, R., 2021, Pengaruh Iklan Obat Flu Di Televisi Terhadap Perilaku Swamedikasi, Jurnal Riset Kefarmasian Indonesia, 3(1), 35-44.
- Molla, A., & Heeks, R., 2007, Exploring e-commerce benefits for businesses in a developing country. The Information Society, 23(2), 95-108.
- Mueller, A. L., McNamara, M. S., & Sinclair, D. A., 2020, Why does COVID-19 disproportionately affect older people?, Aging (Albany NY), 12(10), 9959.
- Pratama, R. M., 2019, Analisis Strategi Pemasaran dan Kesesuaian Iklan Produk Jamu Dengan Regulasi Pada Usaha Kecil Obat Tradisional di Kota Yogyakarta. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Rachmawati, H., 2011, Pengaruh Iklan obat flu di televisi terhadap pemilihan obat secara swamedikasi pada masyarakat di Malang. Farmasains: Jurnal Farmasi dan Ilmu Kesehatan, 1(2).
- Rothan, H. A., & Byrareddy, S. N., 2020, The epidemiology and pathogenesis of coronavirus disease (COVID-19) outbreak. Journal of autoimmunity, 109, 102433.
- Rukajat, A., 2018, Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach. Deepublish.
- Satgas Covid, 2020, Risiko Kematian COVID-19 Dipengaruhi Usia Dan Riwayat Komorbid, <https://covid19.go.id/berita/risiko-kematian-covid-19-dipengaruhi-usia-dan-riwayat-komorbid>, 18 Februari 2021.
- Satgas Covid, 2021, Peta Sebaran, <https://covid19.go.id/peta-sebaran>, 23 Februari 2021.
- Setiawati, I., & Widyartati, P., 2017, Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM. In Proceedings, 1(1).
- Shopee, 2021, KEBIJAKAN BARANG YANG DILARANG DAN DIBATASI, <https://shopee.co.id/docs/3000>, 22 Januari 2022.
- Sriyanto, A., & Kuncoro, A. W., 2019, Pengaruh brand ambassador, minat beli, dan testimoni terhadap keputusan pembelian (studi pada situs jual beli online shop shopee Indonesia di Universitas Budi Luhur periode februari–april 2018), Jurnal Ekonomika dan Manajemen, 8(1), 21-34.
- Sugiyono, 2013, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, CV. Alfabeta, Bandung.

- Suhirman, S., & Winarti, C., 2010, Prospek dan fungsi tanaman obat sebagai imunomodulator, Balai Penelitian Tanaman Obat dan Aromatik., hal, 121-131.
- Sujarweni, V. W., 2019, Panduan penelitian Kebidanan dengan SPSS, PustakaBaru Press, Yogyakarta.
- Suswanto, P., & Setiawati, S. D., 2020, Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia, LINIMASA: Jurnal Ilmu Komunikasi, 3(2), 16-29.
- Tokopedia, 2021, Terms & Conditions, <https://www.tokopedia.com/terms#item>, 22 Januari 2022.
- Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T. P., & Turban, D. C., 2015, Overview of electronic commerce. In Electronic commerce (pp. 3-49), Springer, Cham.
- WHO., 2020<sup>a</sup>, Naming the coronavirus disease (COVID-19) and the virus that causes it, [https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/technicalguidance/naming-the-coronavirus-disease-\(covid-2019\)-and-the-virus-thatcauses-it](https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/technicalguidance/naming-the-coronavirus-disease-(covid-2019)-and-the-virus-thatcauses-it), 18 Februari 2021.
- WHO., 2020<sup>b</sup>, WHO Director-General's opening remarks at the media briefing on COVID-19 - 3 April 2020, <https://www.who.int/dg/speeches/detail/who-director-general-sopening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19--3-april-2020>, 18 Februari 2021.
- WHO., 2021, Coronavirus disease (COVID-19) pandemic, <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019>, 18 Februari 2021.
- Widayati, A., 2013, Swamedikasi di kalangan masyarakat perkotaan di Kota Yogyakarta, Jurnal Farmasi Klinik Indonesia, 2(4), 145-152.