

DAFTAR ISI

Judul	i
Surat Keterangan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.5.1. Kontribusi Akademis	12
1.5.2. Kontribusi Praktis	12
1.6 Sistematika Penelitian	12
BAB II: LANDASAN TEORI	15
2.1. Pengertian Kepercayaan Karyawan	15
2.1.1. Faktor-Faktor Pembentuk Kepercayaan Karyawan	19
2.2. Pengertian Efektivitas Inisiatif Komunikasi Persepsian	21
2.2.1. Dimensi Efektivitas Inisiatif Komunikasi Persepsian	25
2.3. Pengertian Efektivitas Praktik SDM Persepsian	27
2.3.1. Dimensi Efektivitas Praktik SDM Persepsian	28
2.4. Pengertian Keselarasan Budaya Organisasional Persepsian	30
2.4.1. Dimensi Keselarasan Budaya Organisasional Persepsian	32

2.5. Pengembangan Hipotesis.....	33
2.5.1. Efektivitas Inisiatif Komunikasi Persepsian, Efektivitas Praktik SDM Persepsian, Keselarasan Budaya Organisasional Persepsian dan Kepercayaan Karyawan.....	33
2.5.2. Efektivitas Inisiatif Komunikasi Persepsian dan Kepercayaan Karyawan.....	36
2.5.3. Efektivitas Praktik SDM Persepsian dan Kepercayaan Karyawan.....	37
2.5.4. Keselarasan Budaya Organisasional Persepsian dan Kepercayaan Karyawan.....	39
2.6. Model Penelitian.....	42
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1. Desain Penelitian	44
3.2. Populasi dan Sampel	45
3.3. Definisi Operasional Variabel	48
3.3.1. Kepercayaan Karyawan	48
3.3.2. Efektivitas Inisiatif Komunikasi Persepsian	49
3.3.3. Efektivitas Praktik SDM Persepsian	49
3.3.4. Keselarasan Budaya Organisasional Persepsian	49
3.4. Pengujian Instrumen Penelitian	50
3.4.1. Uji Validitas	50
3.4.2. Uji Reliabilitas	50
3.5. Uji Asumsi Klasik	50
3.5.1. Uji Normalitas	51
3.5.2. Uji Multikolinearitas	51
3.5.3. Uji Heteroskedastisitas	52
3.6. Prosedur Analisis Data	52
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	52
3.6.2. Uji Hipotesis dengan Regresi Linier Berganda	52
3.6.3. Uji Statistik F	53

3.6.4. Uji Statistik t	53
3.6.5. Koefisien Determinasi (R^2)	53
3.7. Profil PT Bank Syariah Indonesia, Tbk.	54
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1. Hasil Pengumpulan Data	62
4.2. Karakteristik Responden	63
4.3. Pengujian Instrumen	64
4.3.1. Uji Validitas	64
4.3.2. Uji Reliabilitas	64
4.4. Analisis Statistik Deskriptif	64
4.5. Uji Asumsi Klasik	67
4.5.1. Uji Normalitas	67
4.5.2. Uji Multikolinearitas	68
4.5.3. Uji Heteroskedastisitas	69
4.6. Pengujian Hipotesis	70
4.6.1. Uji Hipotesis 1	70
4.6.2. Uji Hipotesis 2	71
4.6.3. Uji Hipotesis 3	71
4.6.4. Uji Hipotesis 4	72
4.6.5. Uji Statistik F	72
4.6.6. Koefisien Determinasi (Adjusted R^2)	73
4.7. Pembahasan	73
4.7.1. Hipotesis 1	73
4.7.2. Hipotesis 2	74
4.7.3. Hipotesis 3	77
4.7.4. Hipotesis 4	80
BAB V: PENUTUP	86
5.1. Simpulan	86
5.2. Keterbatasan Penelitian	87

5.3. Saran	88
5.3.1. Bagi Bank Syariah Indonesia	88
5.3.2. Bagi Penelitian Selanjutnya	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	97