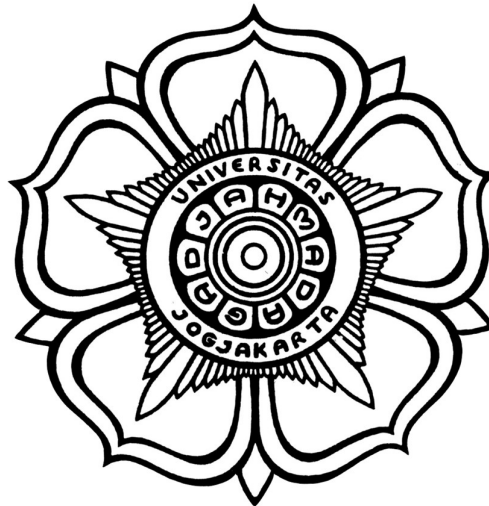


**PERAN EFEKTIVITAS INISIATIF KOMUNIKASI
PERSEPSIAN, EFEKTIVITAS PRAKTIK SDM PERSEPSIAN,
DAN KESELARASAN BUDAYA ORGANISASIONAL
PERSEPSIAN TERHADAP KEPERCAYAAN KARYAWAN
(Studi pada merger PT Bank Syariah Indonesia, Tbk.)**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:
Hesti Sulistya Wardani
19/452706/PEK/25658

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
JAKARTA
2022**