

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Lingkup Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>13</b>
2.1 Budaya Organisasional (BO).....	13
2.1.1 Tingkat Budaya Organisasional.....	14
2.1.2 Komponen Budaya Organisasional.....	16
2.1.3 Kerangka Persaingan Nilai.....	17
2.1.4 Budaya Klan (Kl).....	19
2.1.5 Budaya Adhokrasi (Ad).....	20
2.1.6 Budaya Hirearki (Hi).....	22
2.1.7 Budaya Pasar (Pa).....	23
2.1.8 Peran Pengelola SDM tiap Budaya Organisasional.....	24
2.2 Keterikatan Karyawan (KK).....	25

2.3	Autentisitas (Au).....	27
2.3.1	Konsep Autentisitas.....	28
2.3.2	Praktik Autentisitas pada Kegiatan Pengelolaan SDM .....	30
2.4	Generasi Milenial .....	32
2.5	Pengembangan Hipotesis.....	35
2.5.1	Persepsi budaya klan berpengaruh positif terhadap autentisitas .....	35
2.5.2	Persepsi budaya adhokrasi berpengaruh positif terhadap autentisitas..	36
2.5.3	Persepsi budaya pasar berpengaruh negatif terhadap autentisitas .....	37
2.5.4	Persepsi budaya hirearki berpengaruh negatif terhadap autentisitas ....	38
2.5.5	Autentisitas berpengaruh positif terhadap keterikatan karyawan.....	39
2.5.6	Autentisitas di tempat kerja memediasi pengaruh antara persepsi budaya organisasional terhadap keterikatan karyawan .....	40
2.6	Model Penelitian.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
3.1	Desain Penelitian .....	42
3.2	Populasi dan Sampel.....	44
3.3	Definisi Operasional Variabel .....	46
3.3.1	Budaya Organisasional (BO).....	46
3.3.2	Autentisitas (Au).....	46
3.3.3	Keterikatan Karyawan (KK).....	47
3.4	Uji Validitas.....	47
3.5	Uji Reliabilitas .....	48
3.6	Statistik Deskriptif.....	49
3.7	Teknik Analisis Data .....	50
3.8	Uji Kruskal-Wallis.....	52
3.9	Profil PT. XYZ .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>62</b>
4.1	Pelaksanaan Studi Pilot .....	62
4.1.1	Uji Validitas Hasil Studi Pilot .....	66
4.1.2	Uji Reliabilitas Hasil Studi Pilot .....	68
4.2	Hasil Pengumpulan Data .....	69
4.3	Profil Responden .....	70

4.4 Hasil Analisis Model Pengukuran .....	71
4.4.1 Uji Validitas.....	71
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	74
4.4.3 Statistik Deskriptif.....	75
4.4.4 Uji Kruskal – Wallis.....	76
4.4.5 Hasil Pengujian Model Struktural .....	77
4.5 Pembahasan .....	81
4.5.1 Persepsi budaya klan berpengaruh positif terhadap autentisitas .....	81
4.5.2 Persepsi budaya adhokrasi berpengaruh positif terhadap autentisitas...84	
4.5.3 Persepsi budaya pasar berpengaruh negatif terhadap autentisitas .....	87
4.5.4 Persepsi budaya hirearki berpengaruh negatif terhadap autentisitas .....	91
4.5.5 Autentisitas berpengaruh positif terhadap keterikatan karyawan.....93	
4.5.6 Autentisitas di tempat kerja memediasi pengaruh antara persepsi budaya organisasional terhadap keterikatan karyawan .....	95
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>97</b>
5.1 Simpulan.....	97
5.2 Implikasi Praktis .....	99
5.2.1 Implikasi Manajerial.....	99
5.2.2 Implikasi Akademik .....	100
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	100
5.4 Saran .....	101
5.4.1 Bagi PT. XYZ.....	101
5.4.2 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Interval Rata-Rata Variabel .....	50
Tabel 4.1 Kuesioner Budaya Organisasional .....	63
Tabel 4.2 Kuesioner Budaya Organisasional (lanjutan) .....	64
Tabel 4.3 Kuesioner Autentisitas .....	65
Tabel 4.4 Kuesioner Keterikatan Karyawan .....	66
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan <i>r</i> -hitung Studi Pilot .....	67
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan <i>Cronbach's Alpha</i> Studi Pilot .....	68
Tabel 4.7 Hasil Distribusi Kuesioner Penelitian .....	69
Tabel 4.8 Profil Demografi Responden Penelitian .....	70
Tabel 4.9 Nilai <i>Outer Loading</i> .....	72
Tabel 4.10 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	73
Tabel 4.11 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	74
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif .....	75
Tabel 4.13 Hasil Uji Kruskal-Wallis .....	77
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Model Struktural .....	77
Tabel 4.15 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis .....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Keterikatan Karyawan Negara di Asia Tenggara .....	2
Gambar 1.2 Indeks Survei Keterikatan Karyawan.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Konsep Budaya Organisasional.....	16
Gambar 2.2 Kerangka Persaingan Nilai.....	18
Gambar 2.3 Karakteristik Budaya Organisasional.....	24
Gambar 2.4 Peran Pengelola SDM tiap Budaya Organisasional .....	25
Gambar 2.5 Persepsi Milenial terhadap Aktivitas Pekerjaan.....	34
Gambar 2.6 Harapan Milenial di Tempat Kerja.....	34
Gambar 2.7 Model Konseptual Penelitian .....	41
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. XYZ.....	58
Gambar 3.2 Komposisi Karyawan di PT. XYZ.....	59
Gambar 3.3 Indeks Survei Keterikatan Karyawan.....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Visualisasi Kuesioner Penelitian .....	109
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Perolehan Data .....	120
Lampiran 3 Luaran <i>Software</i> SmartPLS 3.0 .....	122
Lampiran 4 Luaran <i>Software</i> SPSS .....	128