

Daftar isi

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
Daftar isi.....	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Keaslian Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Telaah Pustaka	11
1. Perilaku merokok	11
2. Perilaku merokok pada mahasiswa	14
3. Pengaruh media terhadap perilaku merokok	15
4. Media sosial.....	16
5. Iklan rokok di Indonesia	19
6. Iklan rokok di media sosial	20
7. Pengaruh media sosial terhadap perilaku merokok	22
B. Kerangka Teori.....	23
C. Kerangka Konsep	24
D. Hipotesis.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian	26
C. Subjek Penelitian.....	26
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	27
E. Definisi Operasional Variabel.....	28
F. Instrumen Penelitian.....	31
G. Cara Analisis Data.....	33
H. Etika Penelitian	33
I. Keterbatasan Penelitian.....	33
J. Jalannya Penelitian.....	34
1. Tahap persiapan	34
2. Tahap pelaksanaan	34
3. Tahap penyusunan laporan.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35



A. Hasil	35
B. Pembahasan.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	64
Daftar Pustaka	66
LAMPIRAN.....	86
Lampiran I. Ethical clearance	87
Lampiran II. Lembar penjelasan kepada calon responden penelitian	88
Lampiran III. Lembar Persetujuan <i>Informed Consent</i>	90
Lampiran IV. Formulir data diri responden	91
Lampiran V. Kuesioner Penelitian Hubungan Media Sosial dengan Perilaku Merokok	92