

DAFTAR ISI

Halaman Judul	 i
Halaman Pengesahan.....	 ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	 iii
Kata Pengantar	 iv
Daftar Isi	 vi
Daftar Tabel.....	 ix
Daftar Gambar	 x
Daftar Lampiran	 xi
Intisari	 xii
<i>Abstract</i>	 xiii
 BAB I - PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Motivasi Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Kontribusi Penelitian	9
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10

BAB II – TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Konsep Penelitian	12
2.1.1 Budaya Organisasi	12
2.1.2 <i>Socioemotional Wealth</i> (SEW)	12
2.1.3 Pengendalian Manajemen	14
2.1.4 Pengambilan Keputusan	15
2.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	16
2.3 Teori Identitas Sosial	17
2.4 Penelitian Terdahulu	18
2.5 Kerangka Penelitian	23

BAB III – METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Definisi Operasional	26
3.3 Unit Analisis	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Analisis Data	29

BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	31
4.1.1 Profil PT X	31
4.1.2 Struktur Organisasi	32
4.2 Hasil dan Pembahasan	34
4.2.1 Nilai-Nilai Konfusius	34
4.2.2 <i>Socioemotional Wealth</i> (SEW)	37
4.2.2.1 <i>Family Control and Influence</i>	38
4.2.2.2 <i>Identification of Family with Firm</i>	53
4.2.2.3 <i>Binding Social Ties of Family</i>	59

4.2.2.4 *Emotional Attachment of Family*|67

4.2.2.5 *Renewal of Family Bonds through Dynastic Succession*.....|74

BAB V – SIMPULAN

5.1 Simpulan.....|86

5.2 Rekomendasi|88

5.3 Keterbatasan|89

5.4 Implikasi.....|90

DAFTAR PUSTAKA|91