

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal.....	1
1.2 Lingkungan Internal	13
1.3 Rumusan Masalah	18
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	21
1.5 Tujuan Penelitian.....	21
1.6 Manfaat Penelitian.....	21
1.7 Sistematika Penulisan	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Konsep Kewirausahaan Sosial.....	24
2.2 Model Bisnis dalam Kewirausahaan Sosial.....	30
2.3 Definisi Batik.....	40
2.4 Pemasaran Warisan Budaya	42
2.5 Perdagangan Elektronik.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Desain Penelitian.....	47
3.2 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	48
3.2.1 Observasi.....	48
3.2.2 Wawancara.....	49
3.3 Teknik Analisis Data	54
3.3.1 Analisis Akar Masalah	56
3.3.2 Analisis Model Bisnis Perusahaan Sosial	57

3.4. Teknik Triangulasi	58
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	60
4.1 Hasil Observasi	60
4.1.1 Kegiatan Pembatikan.....	61
4.1.2 Skema Penjualan Batik.....	68
4.1.3 Kondisi Geografis.....	69
4.1.4 Kompetitor Toko Batik Sejenis	71
4.2 Hasil Wawancara.....	75
4.2.1 Hasil Wawancara Pembatik	75
4.2.2 Hasil Wawancara Pemerintahan Terkait	80
4.2.3 Hasil Wawancara Pengusaha Batik Lokal.....	85
4.3 Analisis Akar Masalah.....	89
4.3.1 Identifikasi Masalah Utama	91
4.3.1.1 Kewirausahaan.....	91
4.3.1.2 Produksi.....	96
4.3.1.3 Penjualan.....	98
4.3.1.4 Akses Lokasi.....	101
4.3.2 Identifikasi Penyebab Utama dan Sekunder	102
4.3.3 Diagram Akar Masalah.....	111
4.4 Model Bisnis Rumah Batik Lukulo	116
4.4.1 Sumber Daya Utama.....	116
4.4.2 Aktivitas Kunci	118
4.4.3 Saluran Perantara.....	121
4.4.4 Struktur Biaya.....	122
4.4.5 Proposisi Nilai Sosial.....	124
4.4.6 Pemangku Kepentingan yang Tidak Ditargetkan.....	128
4.4.7 Konsumen dan Penerima Manfaat.....	130
4.4.8 Hubungan Konsumen dan Penerima Manfaat	134
4.4.9 Pendapatan.....	135
4.4.10 Nilai Misi	139
4.4.11 Objektif	141
4.4.12 Ukuran Dampak.....	144
4.4.13 Ukuran Output	146
4.4.14 Pengelolaan	148

BAB V RENCANA AKSI.....	158
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	158
5.1.1 Tahap Persiapan.....	158
5.1.2 Tahap Pelaksanaan.....	162
5.1.3 Tahap Evaluasi.....	163
5.2 Penanggung Jawab	164
5.3 Ukuran Kinerja.....	164
DAFTAR PUSTAKA.....	166
LAMPIRAN.....	173