

DAFTAR PUSTAKA

- Anshari, Faridhian. 2013. *Komunikasi Politik di Era Media Sosial*. Jurnal Komuikasi, 8: Nomor 1, Oktober 2013.
- Ardha, Berliani. 2014. *Social Media sebagai Kampanye Partai Politik 2014*. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13, No. 01, Mei 2014: 105-120
- Arikunto, Suharsimi. 1998, *Prosedur Penelitian*. Jakarta: P.T. Rineka Cipta.
- Attaymini, Rahma. 2017. *Dinamika Komunikasi Internal Tim Media GNM Sebagai Underground Partai Kebangkitan Bangsa dalam Mengelola Media Sosialnya*. Tesis Ilmunikasi UGM 2017.
- Baklarz, R. and Forno, R. (1999). *The Art of Information Warfare; Insight into the Knowledge Warrior Philosophy*. Parkland : Universal Publishers.
- Bogdan, Robert dan steven J. Tailor. 1975. *Introduction To Qualitative Research Methods: Phenomenological Approach To The Social Science*. New York: John wiley & sons.
- Carnegie, Dale (ed). 1915. *The Art of Public Speaking*. New Yorks,: Home Correspondence School.
- Bungin, Burhan. 2001, *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Press
- Coutts, Larry M., & Gruman, Jamie A. 2005. "Applying Social Psychology to Organizations" dalam *Applied Social Psychology: Understanding and Addressing Scial and Practical Problems*. Frank W. Schneider, *et.al* (Eds). Thousand Oaks: SAGE.
- Creswell, John, W. 2010. *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Edisi ketiga. Terj. Ahmad Fawaid. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Eysenbach, G. (2008) *Medicin 2.0: Social Networking, Collaboration, Participation, Apomediation, and Openness*. *Journal of Medical Internet Research*, 2008; 10(3): e22
- Fadly, Tanto. 2015. *Strategi Kampanye Media Sosial (Twitter) Tim Pemenangan Joko Widodo- Jusuf Kalla dalam Pemilihan Presiden tahun 2014*. Skripsi Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Syarif Hidayatullah Ciputat.

- Fitch, Kate. 2009. "Making friends in the Wild West: Singaporean public relations practitioners' perceptions of working in social media" dalam *PRism* 6(2), hal 1-14
- Gordon, S. (2017). *Online Communities as Agents of Change and Social Movements*. arshey : Information Science Reference
- Greetz, Clifford. 1973. *The Intepretations of Culture*. New York: Basic Book.
- Habermas, J. 2006. Political Communication in Media Society: Does Democracy Still Enjoy an Epistemic Dimension? The Impact of Normative Theory on Empirical Research. *Communication Theory*, 16(4), pp. 411-26.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Lane, J. (2003). *Digital Zapatista*. TDR, 47 (2), 129-144.
- Maksudi, Ike Atikah Ratnamulyani dan Beddy Iriawan. 2018. Peran Media Sosial dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula di Kalangan Pelajar Kabupaten Bogor. *Jurnal Sosiohumaniora*, Vol. 20, No. 2, Juli 2018: 154 - 161
- Moleong, Lexy, J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Kencana.
- Nugroho, Y. and Syarief, S. S. (2012). *Beyond Click-Activism? New Media and Political Processes in Contemporary Indonesia*. Jakarta : Friedrich Ebert Stiftung.
- Peorwandari, E.K. 2007. *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Psikologi*. Depok: LPSP3 Fakultas Psikologi. Universitas Indonesia.
- Rozikin. 2015. *Ketahanan Nasional dan Ketahanan Politik*. Paper Lemhanas 2015.
- Singarimbun, Masri & Sofyan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, Jakarta: PT. Pustaka LP3ES
- Syahputra, Iswandi. 2017. Demokrasi Virtual dan Peran Siber di Media Sosial; Perpektif Netizen Indonesia. *Jurnal Aspikom*, 3 Nomor 3, Juli 2017, hlm 457-475

- Tari, Muhtar. 2015. *Strategi Kampanye Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) dalam Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2014 di Kabupaten Pulu Talibu*. Skripsi Unsrat 2015.
- Woolley, J.K., Limperos, A.M., and Oliver, M.B. 2010. The 2008 Presidential Election, 2.0: A Content Analysis of User-Generated Political *Facebook* Groups. *Mass Communication and Society*, 13(5), pp. 631-652.
- Buku Induk Lemhannas. 2015. *Sistem Pengukuran Ketahanan Nasional dan Simulasi Kebijakan Publik*. Lemhannas, RI
- Harrera, Andrea Eka Premasadha. 2016. Pemanfaatan Media Sosial Twitter Oleh Ridwan Kamil Dan Ganjar Pranowo. Telah Sesuai Dengan Fungsi Utama Media Massa. dalam *THE MESSENGER*, Volume VIII, Nomor 2, Edisi Juli 2016.
- Stieglitz, Stefan and Linh Dang-Xuan. 2012. Sosial Media and Political Communication: A Sosial Media Analytic Framework. *Journal Social Network Analysis and Mining* 2013.