

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENGANTAR	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Konsepsi Strategi dan Kampanye; Sebuah Pendekatan	12
2.2.2 Media Sosial; Definisi, Konteks, dan Karakteristik	13
2.2.3 Pengaruh Media Sosial dalam Kampanye Politik.....	16
2.2.4 Paradigma Ketahanan Politik sebagai agenda Ketahanan Partai Politik.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Jenis penelitian.....	24
3.2. Objek penelitian	25
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.3.1 Wawancara.....	25
3.3.2 Studi Dokumen	27
3.4. Teknik Pengolahan Data	27
3.5. Teknik Analisis Data.....	28
3.5.1 Reduksi Data.....	29
3.5.3 <i>Display</i> Data.....	29
3.5.4 Pengambilan Kesimpulan	29
3.6 Limitasi Data.....	30

BAB IV GAMBARAN UMUM MEDIA SOSIAL FACEBOOK DPW PKB DIY... 31	
4.1 Kilas Balik Media Sosial Facebook.....	31
4.2 Profil PKB.....	34
4.2.1 Historisitas dan Ideologi	34
4.2.2 Mabda'siyasi, Visi, dan Misi	39
4.2.3 Profil Tim Media Sosial PKB DIY	42
BAB V STRATEGI KAMPANYE MEDIA SOSIAL (FACEBOOK) DPW PKB DIY	
..... 45	
5.1 Pola Umum Strategi Kampanye Politik PKB	45
5.1.1 Merawat Ketokohan.....	45
5.1.2 Memantapkan Kelembagaan.....	58
5.1.3. Merawat Kebersamaan.....	62
5.2 Model Strategi Kampanye PKB.....	68
BAB VI IMPLIKASI TERHADAP KETAHANAN PARTAI POLITIK	69
6.1 Kapasitas Kepartaian	69
6.2 Ideologi Partai.....	74
6.3 Alat Komunikasi Politik	78
6.4. Implikasi Elektoral Ketahanan Politik sebagai Ketahanan Partai Politik PKB	81
BAB VII PENUTUP	83
7.1 Kesimpulan	83
7.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86