

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2. Lingkungan Internal Perusahaan	7
1.3. Rumusan Masalah.....	9
1.4. Pertanyaan Penelitian	10
1.5. Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
1.7. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Kanvas Bisnis Model.....	12
2.2. Customer Preferences	22
2.3. Value Proposition Canvas	24
2.3. Herbal	31
2.4. Hair Care.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	37



3.1.	Desain Penelitian.....	38
3.2.	Metode Pengumpulan Data	39
3.3.	Instrumen Penelitian.....	41
3.4.	Metode Analisis Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1.	Demografi Responden Calon Konsumen Priya.....	44
4.2.	Analisis Value Proposition Canvas Priya.....	47
4.3.	Analisis Business Model Canvas dari Brother & Sister, SAFA, Maklonesia & Nose Herbalindo	57
4.4	Business Model Canvas Priya	70
4.5	Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN.....		80
5.1	Simpulan.....	80
5.2	Implikasi.....	81
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN.....		86