

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, M dan Bintoro, W. (2018). Lingkungan Ekonomi. Tersedia di <https://bbs.binus.ac.id>, Diakses pada 20 Juni 2021).
- Antaranews. (2021). Konsumsi Listrik Perkapita Capai 1109 kwh Sampai September 2021. Tersedia di <https://www.antaranews.com> , diakses pada 09 Desember 2021.
- Anggreini. (2021). RI Tawarkan Investasi EBT hingga Kesahatan ke Persatuan Emirat Arab. Tersedia di <https://economy.okezone.com> , diakses pada 20 Juni 2021.
- Arikunto,S. ( 2006) . Prosedur Penelitian Suatu pendekatan praktik. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Ashrawi, H. (2013). Jalin Kerjasama Dengan Peneliti Prancis ITB Gelar Franco Indonesia Workshop On Renewable Energy. <https://www.itb.ac.id>, diakses pada 10 April 2021.
- Cooper, D. R. and Schindler, P. S. (2019) *Business Research Methods*. 13th edn. Edited by Hill Irwin. New York: McGraw.
- Cravens, D dan Nigel, P. (2013). *Strategic Marketing Tenth Edition*. New York: McGraw Hill.
- BPS. 2020. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, 2020. Tersedia di <https://www.bps.go.id>, diakses pada 20 November 2021.
- Daniel S. Lev, 1990, *Hukum dan Politik di Indonesia, Kesenambungan dan Perubahan*. Jakarta.
- DEN. (2021). DEN Sosialisasikan Rancangan Undang-Undang Energi Baru Terbarukan. Tersedia di <https://den.go.id> , diakses pada 9 Desember 2021
- Direktorat Jenderal Ketenagalistrikan Kementerian ESDM. (2019). Statistik Ketenagalistrikan 2019, edisi 33. Tersedia di <https://gatrik.esdm.go.id>, diakses pada 12 April 2021.
- Direktorat jenderal EBTKE kementerian ESDM. (2020a). Menteri Arifin: Transisi Energi Mutlak Diperlukan. Tersedia di <https://ebtke.esdm.go.id>, diakses pada 12 April 2021.
- Direktorat jenderal EBTKE kementerian ESDM. (2020b). Pemerintah Buka Ruang Libatkan Milenial Kembangkan EBT. Diakses dari <https://ebtke.esdm.go.id>, diakses pada 12 April 2021.

- DPR RI. (2018). Naskah Akademik Rancangan Undang-Undang Tentang Energi Baru Dan Terbarukan. Tersedia di <https://berkas.dpr.go.id>, diakses pada 1 November 2021.
- Erlinda. (2021). Fakta Presiden Jokowi Tinggalkan Energi Fosil : Okezone Economy. Tersedia di <https://economy.okezone.com/>, dikases pada 02 Oktober 2021.
- Ferrell, O dan Hartline, D. (2011). *Marketing Strategy* 5<sup>th</sup>. Cengage Learning. USA.
- Finansialku. (2014). Siapa Saja Kelas Menengah Indonesia?. Tersedia di <https://www.finansialku.com/>, diakses pada 31 Oktober 2021.
- Fuchs, C., & Diamantopoulos, A. (2010). Evaluating the effectiveness of brand-positioning strategies from a consumer perspective. *European Journal of Marketing*, 44(11/12), 1763–1786.
- Gatra. (2021). PDIP Sebut Stabilitas Politik Jokowi-Maruf Sangat Baik. Tersedia <https://www.gatra.com>, diakses pada tanggal 20 November 2021.
- Gurell, E. (2017). SWOT Analysis : A Theoretical Review. *The Journal Of International Social Research*, 10(51), 993-1001.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2016). *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. New York: McGraw - Hill.
- Hisrich, R and Peters, P. (2002). *Entrepreneurship, 5th edition*. McGraw Hill inc, New York.
- Hijauku. (2021). Indonesia Tidak Serius Beralih ke EBT. Tersedia di <https://hijauku.com/>, dikases pada 27 Oktober 2021.
- Indrajit, Richardus E. 2002. *Membangun Aplikasi E-Government*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kementrian ESDM. (2017). Energi Surya Dan Energi Laut, Potensi Energi Masa Depan.
- Energi Hijau : Kembangkan Energi Lestari Wujudkan Energi Berkeadilan, 1, 26.
- Kementerian Keuangan . (2021). Perkembangan Ekonomi Indonesia 2021. Tersedia di <https://www.kemenkeu.go.id/>, diakses pada 10 Oktober 2021.

- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. 2021. Teknologi dan Inovasi Sektor Keuangan Mewujudkan Green Economy. Tersedia di <https://ekon.go.id>, diakses pada 25 November 2021.
- Koaksi Indonesia . (2019) Persepsi Konsumen Terkait Energi Terbarukan. Tersedia di <https://coaction.id/download/hasil-survei-persepsi-publik-terkait-energi-terbarukan>, Diakses pada 15 Oktober 2021.
- Kotler, P dan Amstrong, G. (2012) . *Principles Of Marketing, Global Edition, 14 Edition*, Pearson Education, England.
- Kotler, P dan keller, K.L. (2016). *Marketing Management, 15th edition*. Pearson Education Limited, England.
- Kumar, R. (2011). *Research Methodology, a Step by Step Guide for Beginners, 3rd edition*. Sage Publications Ltd, California.
- Maulandy, R. (2021). Penggunaan Energi Baru Terbarukan di Indonesia Masih Jauh dari Target. Tersedia di <https://www.liputan6.com>, diakses pada 10 April 2021.
- Merdeka. 2021. Strategi Pemerintah Dorong EBT untuk Pulihkan Ekonomi Nasional. Tersedia di <https://www.merdeka.com>, diakses pada 01 Desember 2021.
- Miles, M. B. & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Mullins, J dan Orville, C. (2005). *Marketing Management : a Strategic Decision Making approach. Fifth Edition*. The MCGraw – Hill companies. New York.
- Park, C.W. (1986). Strategic brand concept-image management. *Journal of Marketing*. 50(4).135-145.
- Pearce, J dan Robinson, R. (2013). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prins, R dan Verhoef, C. (2007). Marketing Communication Drivers of Adoption Timing of a New E-Service Among Existing Customers . *Journal of Marketing* , 71, 169–18
- Rachmawati, I. (2007).Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *jurnal Keperawatan Indonesia* (1),1,35-40.
- Rumah.com. (2021). Rumah.com Indonesia Consumer Sentiment Study H2 20201. Tersedia <https://www.rumah.com>, diakses pada 1 November 2021

- Sadarosky, P. (2009). *Renewable energy consumption and income in emerging economies*. *Energy Policy* 37 (2009) 4021–402.
- Safitri, E. (2021). Senior PDIP: 2 Tahun Jokowi-Ma'ruf, Stabilitas Politik Baik-Persatuan Kokoh. Tersedia di <https://news.detik.com> , diakses pada 20 November 2021.
- Schiffman, L dan Kanuk, L. 2008. *Consumer Behaviour 7th Edition* (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks.
- Siagian, S. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia* . Jakarta : Bumi Aksara
- Soonthonsmai, V. (2007). *Environmental or Green Marketing As Global Competitive Edge: Concept, Synthesis, And Implication*. EABR (Business) and ETLC (Teaching) Conference Proceeding, Venice, Italy.
- Tugcu, C., Ozturk, I., dan Aslan, A. (2012). Renewable and non-renewable energy consumption and economic growth relationship revisited: Evidence from G7 countries. *Energy Economics* 34, 1942- 1950.
- Thompson, A.A., Peteraf, M., Gamble, J., dan Strickland, A.J. (2020). *Crafting and Executing: Strategy The Quest for Competitive Advantage, Concepts & Cases, 22th edition*. McGraw Hill, New York.
- Thomas, V. (2020). Energi Fosil Sumbang 85% Listrik RI per Mei 2020, Terbanyak PLTU. Tersedia di <https://tirto.id>, diakses pada 9 April 2021.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta : ANDI.
- Ulfatin, Nurul. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Malang: Bayumedia
- Umah, A. 2021. Gencarkan Energi Terbarukan, Investasi 2021 Naik ke Rp 29 T. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com>, diakses pada 10 April 2021.
- .