

MARKETING PLAN PRODUK GENERATOR AIR GARAM PT HAFI ENERGI INDONESIA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
NABILA SYAPUTRI
20/465305/PEK/26308

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022