

TESIS

**STARTUP LOKAL ANAK BANGSA DALAM PUSARAN PERSAINGAN
BISNIS**

(Studi Kasus Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu Jogjakita Dalam Menghadirkan Eksistensi Dalam Pusaran Persaingan Bisnis Startup Tahun 2021)



Disusun Oleh :

Farizan Adli Nugroho

19/453108/PSP/06898

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2022