

ABSTRAK

ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN PT. PERTAMINA LUBRICANTS DENGAN PERSPEKTIF SUMBER DAYA PADA PASAR PELUMAS SEGMENT INDUSTRI DI INDONESIA

Yudho Baskoro

19/452840/PEK/25792

Tujuan akhir dari penelitian ini adalah mendapatkan kompetensi inti dari sumber daya tidak berwujud PT. Pertamina Lubricants yang memiliki keunggulan bersaing berkelanjutan. Selain itu melalui penelitian ini dapat diidentifikasi sumber daya tidak berwujud dan kapabilitas PT. Pertamina Lubricants yang kurang berdaya saing sehingga dapat dilakukan perbaikan.

Penelitian ini menggunakan metoda deskriptif analisis yang bertujuan memberikan gambaran terhadap suatu obyek penelitian melalui data-data yang terkumpul. Data yang digunakan adalah data primer maupun sekunder. Pengumpulan data primer dilakukan melalui kuesioner daring maupun melalui wawancara dengan narasumber *internal* PT. Pertamina Lubricants. Adapun data sekunder diperoleh melalui studi pustaka dengan menggunakan berbagai literatur seperti data *internal* perusahaan, laporan tahunan perusahaan, buku teks, jurnal maupun akses informasi melalui *internet*.

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah kerangka VRIO (*Valuable-Rare-Inimitable-Supported by Organization*). Sumber daya dan kapabilitas yang dihasilkan dari uji VRIO kemudian diujikan lebih lanjut dengan karakteristik kompetensi inti, yakni memberikan nilai lebih bagi pelanggan, sumber daya dan kapabilitas yang sulit diduplikasi serta menciptakan akses pasar yang lebih besar.

Dari analisis VRIO didapat sumber daya tidak berwujud dan kapabilitas PT. Pertamina Lubricants yang dapat memberikan keunggulan bersaing berkelanjutan bagi perusahaan adalah loyalitas dan dedikasi pekerja serta kreativitas dan inovasi pekerja. Setelah itu dilakukan uji kompetensi inti dan didapatkan sumber daya tidak berwujud PT. Pertamina Lubricants yang mampu memberikan akses pasar lebih besar, nilai lebih bagi pelanggan dan sulit diduplikasi adalah kreativitas dan inovasi pekerja.

Dengan mengetahui kompetensi inti yang dimiliki perusahaan, PT. Pertamina Lubricants diharapkan dapat lebih mengoptimalkan sumber daya tidak berwujud dan kapabilitasnya sehingga dapat menghadapi persaingan yang pada akhirnya menciptakan keunggulan bersaing yang berkelanjutan.

Kata Kunci: PT. Pertamina Lubricants, Sumber Daya dan Kapabilitas, VRIO, Kompetensi Inti, Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.

ABSTRACT

SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE ANALYSIS PT. PERTAMINA LUBRICANTS WITH A RESOURCE PERSPECTIVE ON THE INDUSTRIAL SEGMENT LUBRICANT MARKET IN INDONESIA

Yudho Baskoro

19/452840/PEK/25792

The ultimate goal of this research is to get the core competencies of the intangible resources of PT. Pertamina Lubricants which has a sustainable competitive advantage. In addition, through this research, it can be identified the intangible resources and capabilities of PT. Pertamina Lubricants that are less competitive so that improvements can be made.

This study uses a descriptive analysis method that aims to provide an overview of an object of research through the collected data. The data used are primary and secondary data. Primary data collection was carried out through online questionnaires as well as through interviews with internal sources at PT. Pertamina Lubricants. The secondary data was obtained through literature study using various literatures such as company internal data, company annual reports, textbooks, journals and access to information via the internet.

The analytical tool used in this research is the VRIO (Valuable-Rare-Inimitable-Supported by Organization) framework. The resources and capabilities resulting from the VRIO test are then further tested with the characteristics of core competencies, namely providing added value to customers, resources and capabilities that are difficult to duplicate and creating greater market access.

From VRIO analysis obtained intangible resources and capabilities of PT. Pertamina Lubricants that can provide a sustainable competitive advantage for the company are employee loyalty and dedication as well as employee creativity and innovation. After that, a core competency test was conducted and the intangible resources of PT. Pertamina Lubricants that are able to provide greater market access, more value for customers and are difficult to duplicate are the creativity and innovation of workers.

By knowing the core competencies of the company, PT. Pertamina Lubricants is expected to be able to further optimize its intangible resources and capabilities so that they can face competition which in turn creates a sustainable competitive advantage.

Keywords: PT. Pertamina Lubricants, Resources and Capabilities, VRIO, Core Competencies, Sustainable Competitive Advantage.