

THE MEDIATION ROLE OF KNOWLEDGE SHARING ON AFFECTIVE COMMITMENT TO CUSTOMER ORIENTATION OF EMPLOYEES

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Sri Kartina Indriati
18/437062/PEK/24586

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022