

**PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN
FASILITAS LAYANAN TEMPAT ISTIRAHAT DAN
PELAYANAN (TIP) JALAN TOL BERBASIS UMKM
MELALUI PENGUATAN BRAND UMKM**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Aju Widya Kiswari
19/447679/PEK/24980

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**