

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SURAT PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Keaslian Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Tinjauan Umum Tentang Notaris	10
1. Pengertian Notaris	10
2. Kewenangan Notaris	11
3. Kewajiban Notaris	14
4. Larangan Notaris	18
B. Tinjauan Umum Tentang Kode Etik Notaris	20
1. Pengertian Etika Profesi	20
2. Pengertian Kode Etik Notaris	22
C. Promosi Diri melalui Media Internet	24
D. Tinjauan Umum Tentang Pengawasan Terhadap Notaris	25
1. Pengawasan Oleh Majelis Pengawas Notaris	25
2. Pengawasan Dewan Kehormatan Notaris	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Sifat Penelitian	30
B. Cara Pengumpulan Data	31
C. Alat dan Teknik Pengumpulan Data	36
D. Analisis Data	37
E. Tahap-Tahap Penelitian	38



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PERANAN DEWAN KEHORMATAN NOTARIS WILAYAH TERHADAP NOTARIS YANG MELAKUKAN
PELANGGARAN PROMOSI MELALUI
MEDIA ELEKTRONIK TOKOPEDIA DI BANTEN**
SITI JULAEHA, Dr. Sulastriyono, S.H., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 41

A. Peranan Dewan Kehormatan Notaris Wilayah terhadap Notaris yang melakukan promosi melalui media elektronik (internet) dengan menggunakan Tokopedia di Banten..... 41

1. Hasil Penelitian 41

2. Pembahasan 47

B. Penegakan kode etik bagi Notaris yang melakukan promosi melalui media elektronik (internet) dengan menggunakan Tokopedia di Banten 55

1. Hasil Penelitian 55

2. Pembahasan 59

BAB V PENUTUP 67

A. Kesimpulan 67

B. SARAN 67

DAFTAR PUSTAKA 69