

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT KETERANGAN | ii |
| SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| ABSTRAK | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian..... | 6 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.6. Lingkup Penelitian..... | 8 |
| 1.7. Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 11 |
| 2.1. Kepemimpinan Transformasional..... | 11 |
| 2.2. Inovasi Model Bisnis..... | 15 |
| 2.3. Daya Saing | 19 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 2.4. | Bank Perkreditan Rakyat (BPR)..... | 19 |
| 2.5. | Penelitian Terdahulu | 20 |
| 2.6. | Kerangka Penelitian | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 25 |
| 3.1. | Desain Penelitian | 25 |
| 3.2. | Metode Pengumpulan Data | 26 |
| 3.3. | Instrumen Penelitian | 28 |
| 3.4. | Metode Analisis Data..... | 29 |
| 3.5. | Profil Kasus | 31 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 35 |
| 4.1. | Deskripsi Data | 35 |
| 4.1.1. | Profil Informan | 35 |
| 4.1.2. | Gaya Kepemimpinan Transformasional..... | 36 |
| 4.1.2.1. | Pengaruh Ideal (<i>Idealized Influence</i>)..... | 36 |
| 4.1.2.2. | Motivasi Inspirasional (<i>Inspirational Motivation</i>) | 39 |
| 4.1.2.3. | Stimulasi Intelektual (<i>Intellectual Simulation</i>) | 40 |
| 4.1.2.4. | Pertimbangan Individu (<i>Individualized Consideration</i>)..... | 42 |
| 4.1.3. | Inovasi Model Bisnis..... | 44 |
| 4.1.3.1. | Nilai Proposisi (<i>Proposition Value</i>) | 44 |
| 4.1.3.2. | Nilai Operasional (<i>Operational Value</i>) | 46 |
| 4.1.3.3. | Sumber Daya Manusia (<i>Human Capital</i>)..... | 47 |
| 4.1.3.4. | Nilai Keuangan (<i>Financial Value</i>) | 49 |
| 4.1.4. | Daya Saing BPR | 50 |
| 4.2. | Pembahasan | 51 |
| BAB V SIMPULAN..... | | 57 |
| 5.1. | Simpulan..... | 57 |
| 5.2. | Implikasi Hasil Penelitian..... | 58 |



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL UNTUK KEBERHASILAN INOVASI MODEL
BISNIS: IMPLIKASI**

TERHADAP DAYA SAING BANK PERKREDITAN RAKYAT (BPR)

DYAH AYU PUTRI N, Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA.,

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

| | | |
|------|--------------------|----|
| 5.3. | Keterbatasan | 59 |
| 5.4. | Saran..... | 59 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Contoh Item Dari MLQ (5X)..... | 15 |
| Tabel 2. 2 Area dan Elemen Inovasi Model Bisnis | 18 |
| Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu..... | 20 |
| Tabel 4. 1 Profil Informan | 35 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Kepemimpinan Transformasional | 14 |
| Gambar 2. 2 Kerangka Kerja Inovasi Model Bisnis | 17 |
| Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran | 24 |
| Gambar 3. 1 Gambaran Umum Proses Analisis Konten | 30 |
| Gambar 3. 2 Struktur Organisasi PT BPR Polatama Kusuma | 33 |
| Gambar 4. 1 Form Penilaian Kinerja Karyawan | 48 |