

## DAFTAR PUSTAKA

- Astutik, Yuni. (2021). *Begini Perubahan Pola Belanja Toko Online Selama Pandemi*. Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210329124334-37-233619/begini-perubahan-pola-belanja-di-toko-online-selama-pandemi>, diakses pada 19 Agustus 2021
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. (2007). *Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia No : HK 00.05.55.6497 Tentang Bahan Kemasan Pangan*. Badan Pengawas Obat dan Makanan RI, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. (2021). *Statistik Kesejahteraan Kota Surabaya, 2021*. BPS Kota Surabaya, Surabaya.
- Darely, P. (2019). *Ringkasan Gizi Ikan Salmon*. Tersedia di <https://nilaigizi.com/gizi/detailproduk/1187/nilai-kandungan-gizi-ikan-salmon>, diakses pada 15 April 2021
- Firmansyah, Muhammad. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish, Yogyakarta.
- Flexypack.com. (2020). *Plastik Nylon: Jenis yang Paling Tepat Banget Buat Semua Produk Makanan*. Tersedia di <https://flexypack.com/plastik-nylon-jenis-yang-tepat-banget-buat-semua-produk-makanan/>, diakses pada 30 September 2021
- Gultom, Theresia. (2020). *Rencana Pemasaran Digital Signage PT Digital Open House (tesis tidak diterbitkan)*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Katadata.co.id. (2021). *Penjualan E-Commerce Indonesia Diproyeksi Paling Besar di Asia Tenggara pada 2021*. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/21/penjualan-e-commerce-indonesia-diproyeksi-paling-besar-di-asia-tenggara-pada-2021>, diakses pada 19 Agustus 2021.
- Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia. (2020). *Siaran Pers KKP Targetkan Konsumsi Ikan 56,39kg*. Kementerian Kelautan dan Perikanan RI, Jakarta.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2018). *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No.66 Tahun 2018 Tentang Ketentuan Impor Hasil Perikanan*. Kementerian Perdagangan RI, Jakarta.
- Kotler, Keller. (2016). *Marketing Management*, 15<sup>th</sup> edition. Pearson, United States.
- Laporan Penjualan Tahunan. 2020. *Laporan Penjualan Tahunan Salmon by Muci 2019 – 2020*. Salmon by Muci, Jakarta.

- Milles, Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Universitas Indonesia Press, Jakarta.
- Noviyanti, Lastmi. (2018). *Marketing Plan Produk Asuransi Kendaraan Bermotor (tesis tidak diterbitkan)*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Priherdityo, E. (2016). *CNN Indonesia dalam Survei : Masyarakat Indonesia Mulai Sadar Makanan Sehat*. Tersedia di <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160909050532-255-15-April-157172/survei-masyarakat-indonesia-mulai-sadar-makanan-sehat>, diakses pada 15 April 2021.
- Republik Indonesia. (2009). *Undang Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Tersedia di <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>, diakses pada 15 April 2021.
- Rizal, Adam. (2020). *Faktor ini Bikin Layanan GoSend Melonjak 90 Persen Selama Corona*. Tersedia di <https://infokomputer.grid.id/read/122309196/faktor-ini-bikin-layanan-gosend-melonjak-90-persen-selama-corona?page=all>, diakses pada 19 Agustus 2021.
- Rizkiyah, Inda. (2019). *Marketing Plan PT Rianida Utama Ekpress (tesis tidak diterbitkan)*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Statistik.kkp.go.id. (2021). *Data Angka Konsumsi Ikan*. Tersedia di <https://statistik.kkp.go.id/home.php?m=aki&i=209>, diakses pada 19 Agustus 2021.
- Sudarmiatin. (2009). Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris pada Jasa Wisata. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Tahun 14, No.1.
- Sugiyono, T. (2012). *Metoda Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Suseno, A., Arifin, J., dan Sutrisno. (2020). Analisis Value Chain Management pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia. *Jurnal Teknik Sistem dan Industri*, Vol.01, No.01.
- Tjetak.com. (2020). *Pentingnya Meterial Food Grade dalam Kemasan Makanan*. Tersedia di [https://www.tjetak.com/blog/pentingnya-material-food-grade-dalam-kemasan-makanan?gclid=Cj0KCQjw8eOLBhC1ARIsAOzx5cGalDiO-3jYbMO5hGUg36in0fcNeCdwGNaaE9XlGT1XK6kC1lfrhkaArEdEALw\\_wcB](https://www.tjetak.com/blog/pentingnya-material-food-grade-dalam-kemasan-makanan?gclid=Cj0KCQjw8eOLBhC1ARIsAOzx5cGalDiO-3jYbMO5hGUg36in0fcNeCdwGNaaE9XlGT1XK6kC1lfrhkaArEdEALw_wcB), diakses pada 30 September 2021
- Van Vliet, V. (2010). *Porter's Value Chain Analysis*. Tersedia di <https://www.toolshero.com/management/value-chain-analysis-porter/>, diakses pada 22 Agustus 2021.

- Victoria, Agatha. (2021). *Hanya 12,5% UMKM di Indonesia yang Kebal dari Pandemi Covid-19*. Tersedia di <https://katadata.co.id/agustiyanti/finansial/605d9f635fdf7/hanya-12-5-umkm-di-indonesia-yang-kebal-dari-pandemi-covid-19>, diakses pada 19 Agustus 2021.
- Wibowo, D, Arifin, Z & Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29, no. 1.