

## DAFTAR PUSTAKA

- Almondro. (2019). ANALISIS RANTAI NILAI UNTUK MEMBERIKAN REKOMENDASI STRATEGI BERDASARKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF (Studi di PT. SINAR ABADI UNIVERSAL). 86.
- Arrigo, E. (2020). Digital platforms in fashion rental: a business model analysis. *Emerald Publishing Limited*, 20.
- Badan Pusat Statistik. (2021, 03 01). *Jumlah kendaraan bermotor di Indonesia*. Retrieved from Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis (Unit), 2017-2019: <https://www.bps.go.id/indicator/17/57/1/jumlah-kendaraan-bermotor.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021, 03 01). *Subjek Industri Besar dan Sedang*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/subject/9/industri-besar-dan-sedang.html#subjekViewTab5>
- Barua, P., & Rahman, S. H. (2021). Sustainable value chain approach for livestock-based livelihood strategies for communities of the southeastern coast of Bangladesh. *Emerald Insight*, 35.
- BPK RI. (2021, 03 02). Peraturan Presiden (PERPRES). *Percepatan Program Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (Battery Electric Vehicle) untuk Transportasi Jalan*, p. 22.
- CNN Indonesia. (2021, 03 01). Retrieved from Daftar Mobil Listrik dan Hybrid Terlaris di Indonesia 2020: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210122094816-384-597013/daftar-mobil-listrik-dan-hybrid-terlaris-di-indonesia-2020>
- Collis, D., & Montgomery, C. (2005). *Corporate Strategy : A Resource-Based Approach*. McGrawHill.
- Dewayana, T. S., Sugiarto, D., & Hetharia, D. (2019). Peluang dan Tantangan Industri Komponen Otomotif Indonesia. 6.
- Dewobroto, W. S. (2020). PENGGUNAAN BUSINESS MODEL CANVAS SEBAGAI DASAR UNTUK MENCIPTAKAN ALTERNATIF STRATEGI BISNIS DAN KELAYAKAN USAHA. *Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Trisakti*, 16.
- GAIKINDO AUTO INSIGHT. (2020). PROGRES MOBIL LISTRIK DI INDONESIA. In *GAIKINDO AUTO INSIGHT EDISI 8* (p. 78). JAKARTA.
- Haripatworo, L., & Irmawati, B. (2020). ANALISIS BUSSINESS MODEL CANVAS PT. DHENARA PRIMA MANDIRI. *PUSAT PENGKAJIAN*

*DAN PENGEMBANGAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIKA SOEGIJAPRANATA, 40.*

- Hill, C. W., & Jones, G. R. (2019). *Strategic Management : Seventh Edition*.
- Iman, N. (2020). *Crafting a Thesis: Panduan Kekinian dalam Penulisan Akademik*. 18.
- Kamar Dagang Industri Indonesia (KADIN). (2021, 03 01). *Kebutuhan Teknologi & Potensi Kerjasama Riset Dgn Industri*. Retrieved from <https://dokumen.tips/reader/f/kebutuhan-teknologi-potensi-kerjasama-riset-dgn-industri>
- Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. (2020). *PENYEDIAAN INFRASTRUKTUR PENGISIAN LISTRIK DAN TARIF TENAGA LISTRIK UNTUK KENDARAAN BERMOTOR LISTRIK TARIF TENAGA LISTRIK UNTUK KENDARAAN BERMOTOR LISTRIK*. Direktorat Jenderal Ketenagalistrikan.
- Marisa, J., Syahni, R., Hadiguna, R. A., & Novialdi. (2017). *ANALISIS STRATEGI RANTAI NILAI (VALUE CHAIN) UNTUK KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI PENDEKATAN MANAJEMEN BIAYA PADA INDUSTRI PENGOLAHAN IKAN*. 11.
- NewsSetUp. (2021, 03 03). Retrieved from Selamat Sempurna (SMSM) siap pasok komponen mobil listrik?: <https://newssetup.kontan.co.id/news/selamat-sempurna-smsm-siap-pasok-komponen-mobil-listrik-1>
- Orr, A., Donovan, J., & Stoian, D. (2017). Smallholder value chains as complex adaptive systems: a conceptual framework. *Emerald Insight*, 20.
- PT ASTRA INTERNATIONAL TBK. (2021, 03 03). Retrieved from Company Profile PT Astra Internasional Tbk: <https://www.astra.co.id/>
- PT ASTRA OTOPARTS TBK. (2019). *LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN INTERIM*. Jakarta.
- PT Astra Otoparts Tbk. (2021, 03 03). Retrieved from Company Profile PT Astra Otoparts Tbk: <https://www.astra-otoparts.com/>
- PT Respati Solusi Rekatama. (2021, 03 02). Retrieved from RESPATI Siap Sokong Mobil Listrik Nasional: <https://www.respati.co.id/hello-world/>
- Puspitasari, L. A., Hasun, F., & Rendra, M. (2019). *EVALUASI MODEL BISNIS RENTAL MOBIL ‘GARASI KAMPUS’ MENGGUNAKAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS*. *e-Proceeding of Engineering*, 8.

- Schindler, P. (2019). *Business Research Methods, 13th Edition*. New York, NY: McGraw-Hill/Irwin.
- Shqairat, A., & Sundarakani, B. (2017). An empirical study of oil and gas value chain agility in the UAE. *Emerald Publishing Limited*, 29.
- Thompson, J., Peteraf, G. M., & Strickland III, A. (2020). *Crafting and executing strategy-The quest for competitive advantage: Concepts and cases, 22nd Edition*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Universitas Gadjah Mada. (2020). *BUKU PANDUAN MAHASISWA - Pedoman Penulisan Tesis*.
- Wardhani, R. (2017). ANALISIS RANTAI NILAI DAN KEUNGGULAN BERSAING PADA INDUSTRI PENGOLAHAN DAGING (Studi pada PT WDP Semarang). 116.