

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, A., Saifi, M., & Dwi., A. (2015). Analisis studi kelayakan usaha pendirian home industri. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, 23 (10).
- Alviska, A. (2017). Pengaruh kualitas produk, kualitas dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan klinik kecantikan (Studi kasus Erha klinik Malang). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7 (1).
- Anggraini, D., Alfian, M., Erickson, J., & Miharja, T. (2020). Artificial Intelligence (AI) dan Nilai Co-Creation dalam penjualan B2B Business to Business. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi, dan Edukasi Sistem Informasi (JUST-SI)*, 1(2), 63-69.
- Bachri, B. (2021). Meyakinkan validitas data pada melalui triangulasi pada penelitian kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan* 10 (1) 62-64.
- Brigham, F., & Houston, Joel F. (2011). Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- BPOM. (2020). *Badan pom ungkap peredaran lebih dari 20 miliar rupiah kosmetik ilegal*. "<https://www.pom.go.id/new/view/more/pers/580/Badan-POM-Ungkap-Peredaran-Lebih-dari-10-Miliar-Rupiah-Kosmetik-Ilegal--Di-Jakarta-dan-Jawa-Barat.html>" diakses pada 14 Maret 2021.
- Chargify. (2019) . *SaaS subscription billing models*. <https://www.chargify.com/blog/2019-saas-subscription-billing-models>". Diakses pada 22 Agustus 2021.

CNN. (2020). *Daftar klinik kecantikan tutup akibat virus corona*.

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200327162823-92-487597/daftar->

[klinik-kecantikan-tutup-akibat-virus-corona](#). Diakses pada 22 Agustus 2021.

Dermawan, A. (2020). *Analisis Faktor-faktor pengaruh keputusan pembelian produk kosmetik skincare melalui offline dan online*. Skripsi Fakultas Teknik. Universitas Sumatera Utara.

Gie, (2021). *lean canvas, pengertian, sejarah dan contohnya*.

<https://accurate.id/marketing-manajemen/lean-canvas/>. Diakses pada 24 Agustus 2021

Firmansyah. A. (2018). *Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran)*. Surabaya: Deepublish.

Gruber, M., & MacMillan, I.(2017). Entrepreneurial behavior: A reconceptualization and extension based on identity theory. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 11(3), 271–286.

Gilbert, N. (2021). *12 Current AI Trends & Predictions for 2021/2022 According to Experts*. <https://financesonline.com/ai-trends/>. Diakses pada 24 Agustus 2021.

Marovt, J. (2020). *Guide : the PPP framework (Progress , Plans , Problems)*.

<https://oneteamhq.com/progress-plansproblems/>. Diakses pada 24 Agustus 2021.

Ma, L., Gu, L., & Wang, J. (2014). Research and Development of Mobile Application for Android Platform. *International Journal of Multimedia of Mobile Application for Android Platform* , 9 (4), 187-198.

Keller, K. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity – Fourth Edition*. United States of America: Prentice Hall.

KEMENPERIN. (2020). *Industri kosmetik tumbuh 20 persen.*

<https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>.

Diakses pada 20 Maret 2021.

Kevin, A. *et al.* (2018). Analisa Tren Skin Care Natural Terhadap Preferensi Konsumen.

Indonesian Business Review, 1 (1).

Loreal. (2021). *Skin genius analisa kulit anda seperti ahli.* <https://www.loreal-paris.co.id/skin-genius>.

Diakses pada 21 September 2021.

Maroni, G., & Emidoro, M. (2017). *Automated Detection, Extraction and Counting of*

Acne Lessons for Automatic Evaluation and Tracking of Acne Severity.

Department of Management, Information and Production Engineering. University of Bergamo.

Maurya, A. (2011). *Running lean. Iterate from plan A to a Plan That Works.* California:

Orelly Media. Inc.

Nasution, D., & Erlina., M. (2020). “Dampak Pandemi Covid-19 terhadap perekonomian

Indonesia”. *Jurnal Benefita*, 5(2).

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2014). *Business Model Generation.* Jakarta: Elex Media

Komputindo.

Rosyada., & Osa, O. (2017). Analisis customer value index dalam memilih skincare di

Kota Bandung tahun 2017. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3 (1).

Rahayu, R., & Sharif, O. (2019). Analisis customer value index dalam memilih klinik

kecantikan di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, E (1).

Ridho, M., Pinandito, A., & Dewi, R. (2018). Perbandingan Performa Progressive Web

Apps dan Mobile Web Terkait Waktu Respon, Penggunaan Memori dan

Penggunaan Media Penyimpanan. *Jurnal pengembangan Teknologi Informasi dan Komputer*, 2 (10). 3483-3491.

Rosenkranz & Katherine. (2017). *empathy maps ux*. <https://www.invisionapp.com/inside-design/empathy-maps-ux/>. Diakses pada 22 Agustus 2021.

Russel, A. (2015). *Progressive Web Apps: Escaping Tabs Without Losing Our Soul*. “<https://infrequently.org/2015/06/progressive-apps-escaping-tabs-without-losing-our-soul/>”. Diakses 14 Maret 2021

Seite, S., Khamari, A., Benzaquin, M., Moyal, D., & Dreno, B. (2019). Development and accuracy of an artificial intelligence algorithm for acne grading from smartphone photographs. *Experimental Dermatology*, 28 (11).

Syauki, W., & Ayu, Diyah. (2020). Persepsi dan preferensi penggunaan skincare pada perempuan milenial dalam perspektif komunikasi pemasaran. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4 (22).

Tanudjaja, C. (2018). *Mengenal empathy map*. <https://sis.binus.ac.id/2018/02/06/mengenal-empathy-map/>. Diakses pada 22 Agustus 2021.

Uxpin, (2017). *The practical guide to empathy map crating a 10 minutes persona*. <https://www.uxpin.com/studio/blog/the-practical-guide-to-empathy-map-creating-a-10-minute-persona/>. Diakses pada 21 Agustus 2021

Utomo, W., Lubis, U., Sudarajat, S., & Putra, W. (2020). *Indonesia millennial report 2019* IDN Research Institute. <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-millennial-report-2019-by-idn-times.pdf>. Diakses pada 16 Agustus 2021.

Sprinthink. (2020). Memahami apa itu lean canvas untuk keberhasilan bisnis.

<https://sprinthink.id/memahami-apa-itu-lean-canvas-untuk-keberhasilan-bisnis>.

Diakses pada 21 Agustus 2021.

Statista. (2020). *Beauty personal skincare Indonesia comparison*.

<https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/skin-care/indonesia#global-comparison>. Diakses pada 08 Maret 2021.

Vasiljeva, T., Shaikh, S., & Kreslins, K. (2017). Cloud Computing: Business Perspectives, Benefits and Challenges for Small and Medium Enterprises (Case of Latvia). *Procedia Engineering*, 178, 443–451.