

## DAFTAR ISI

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| Daftar Isi .....                    | ii   |
| Daftar Tabel .....                  | vi   |
| Daftar Gambar.....                  | vii  |
| Daftar Lampiran .....               | viii |
| Intisari .....                      | ix   |
| Abstract .....                      | x    |
| BAB I PENDAHULUAN.....              | 1    |
| 1.1    Lingkungan Eksternal .....   | 1    |
| 1.2    Lingkungan Internal .....    | 2    |
| 1.3    Rumusan Masalah .....        | 3    |
| 1.4    Tujuan Penelitian.....       | 4    |
| 1.5    Manfaat Penelitian.....      | 4    |
| 1.6    Sistematika Penulisan.....   | 4    |
| BAB II LANDASAN TEORI.....          | 6    |
| 2.1    Iklan.....                   | 6    |
| 2.2    LED Display.....             | 7    |
| 2.3    Diversifikasi .....          | 8    |
| 2.4    Motivasi diversifikasi ..... | 9    |

|                                  |  |    |
|----------------------------------|--|----|
| 2.5                              | Jenis diversifikasi .....                          | 10 |
| 2.6                              | Analisis PESTEL .....                              | 12 |
| 2.7                              | Porter Five Forces Model of Competition.....       | 15 |
| 2.8                              | Analisis SWOT .....                                | 18 |
| 2.9                              | Empathy Map .....                                  | 19 |
| 2.10                             | Model Bisnis Kanvas .....                          | 20 |
| 2.11                             | Analisis Kelayakan Bisnis .....                    | 22 |
| 2.11.1                           | Net Present Value (NPV).....                       | 22 |
| 2.11.2                           | Internal Rate of Return (IRR) .....                | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN .....  |  | 25 |
| 3.1                              | Desain Penelitian .....                            | 25 |
| 3.1.1                            | Jenis Penelitian .....                             | 25 |
| 3.1.2                            | Tahapan Penelitian.....                            | 25 |
| 3.1.3                            | Tempat Penelitian .....                            | 27 |
| 3.2                              | Obyek Penelitian .....                             | 27 |
| 3.2.1                            | Profil Perusahaan PT Tjipto Pariwara Mandiri ..... | 27 |
| 3.3                              | Daftar Pertanyaan Wawancara .....                  | 28 |
| 3.4                              | Metode Analisis Data .....                         | 34 |
| BAB IV STRATEGI DAN RENCANA..... |  | 35 |
| 4.1.                             | Analisis PESTEL.....                               | 35 |
| 4.1.1                            | Politik.....                                       | 35 |
| 4.1.2                            | Ekonomi.....                                       | 38 |

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 4.1.3 | Sosial.....                             | 39 |
| 4.1.4 | Teknologi.....                          | 40 |
| 4.1.5 | Hukum.....                              | 42 |
| 4.1.6 | Lingkungan.....                         | 44 |
| 4.2.  | Porter 5 Forces .....                   | 45 |
| 4.2.1 | Threat of entry .....                   | 45 |
| 4.2.2 | Rivalry among existing competitor ..... | 46 |
| 4.2.3 | The power of buyers .....               | 48 |
| 4.2.4 | The power of suppliers .....            | 48 |
| 4.2.5 | Threat of substitute products .....     | 49 |
| 4.3.  | Analisis SWOT .....                     | 50 |
| 4.4.  | Empathy Map .....                       | 53 |
| 4.5.  | Model Bisnis Kanvas .....               | 55 |
| 4.5.1 | Segmen Pelanggan .....                  | 55 |
| 4.5.2 | Nilai yang Ditawarkan .....             | 57 |
| 4.5.3 | Saluran .....                           | 57 |
| 4.5.4 | Hubungan Pelanggan .....                | 58 |
| 4.5.5 | Aliran Pendapatan.....                  | 59 |
| 4.5.6 | Sumber Daya Kunci.....                  | 59 |
| 4.5.7 | Aktivitas Kunci.....                    | 60 |
| 4.5.8 | Kemitraan Kunci.....                    | 61 |
| 4.5.9 | Struktur Biaya.....                     | 62 |
| 4.6.  | Rencana Bisnis .....                    | 62 |
| 4.6.1 | Rencana Pemasaran .....                 | 62 |

|  |                                   |           |
|--|-----------------------------------|-----------|
| 4.6.2  | Rencana Operasional .....         | 68        |
| 4.6.3  | Rencana Sumber Daya Manusia ..... | 71        |
| 4.6.4  | Rencana Keuangan .....            | 74        |
| 4.6.5  | Strategi Keluar .....             | 83        |
| <b>BAB V RENCANA AKSI.....</b>                       |                                   | <b>84</b> |
| 5.1.   | Waktu dan Kegiatan.....           | 84        |
| 5.1.2.   | Tahap Eksekusi .....              | 84        |
| 5.1.3.   | Tahap Evaluasi .....              | 85        |
| 5.2.   | Penanggung Jawab .....            | 86        |
| 5.3.   | Ukuran Kinerja .....              | 87        |
| Daftar Pustaka.....                                  |                                   | 88        |
| Lampiran I Daftar Pertanyaan & Hasil Wawancara ..... |                                   | 90        |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3.1 Pertanyaan Wawancara Untuk Eksternal Perusahaan ..... | 28 |
| Tabel 3.2 Pertanyaan Untuk Internal Perusahaan .....            | 30 |
| Tabel 3.3 Pertanyaan Untuk Pelanggan Potensial .....            | 32 |
| Tabel 4.1. Perhitungan Pajak Reklame .....                      | 42 |
| Tabel 4.2. Kanvas Model Bisnis .....                            | 54 |
| Tabel 4.3. Tabel Harga Slot Iklan .....                         | 65 |
| Tabel 4.4. Skema Penjualan .....                                | 67 |
| Tabel 4.5. Biaya & Perangkat Pendukungnya .....                 | 74 |
| Tabel 4.6. Biaya Sewa Lahan, Perizinan dan Pajak Reklame .....  | 76 |
| Tabel 4.7. Biaya Listrik .....                                  | 76 |
| Tabel 4.8. Biaya Investasi Awal .....                           | 76 |
| Tabel 4.9. Biaya Depresiasi .....                               | 77 |
| Tabel 4.11. Analisis Keuangan Skenario Optimis .....            | 78 |
| Tabel 4.12. Analisis Keuangan Skenario Normal .....             | 79 |
| Tabel 4.13. Analisis Keuangan Skenario Pesimis .....            | 80 |
| Tabel 4.14. Daftar Risiko dan Rencana Mitigasi .....            | 81 |
| Tabel 5.1 Waktu Pelaksanaan Kegiatan .....                      | 85 |
| Tabel 5.2 <i>Key Performance Indicator</i> (KPI) .....          | 87 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 analisis PESSTEL.....                             | 13 |
| Gambar 2.2. Porter's <i>Five Forces</i> .....                | 15 |
| Gambar 4.1 Ilustrasi Polusi Visual .....                     | 37 |
| Gambar 4.2 Peta Empati Pelanggan Potensial LED Display ..... | 53 |
| Gambar 4.3. Bagan Struktur Organisasi TPM Indonesia .....    | 71 |

**DAFTAR LAMPIRAN**

|   |    |
|---|----|
| Daftar Pertanyaan & Hasil Wawancara ..... | 90 |
|---|----|