

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Lingkup Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 <i>Managerial Overconfidence</i>	6
2.1.2 Teori Keagenan.....	7
2.1.3 Kinerja Keuangan Perusahaan	9
2.2 Tinjauan Pustaka dan Pengembangan Hipotesis	10
2.2.1 <i>Managerial Overconfidence</i> dan Kinerja Perusahaan	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	13
3.1 Data dan Sampel.....	13
3.2 Ukuran Variabel	14
3.2.1 Variabel Dependen	14
3.2.2 Variabel Independen	14
3.2.3 Variabel Kontrol	15
3.3 Metode Analisis Data	16
3.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	18
3.3.2 Model Empirik.....	19

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Deskripsi Data	21
4.2 Penentuan Model Regresi	26
4.3 Uji Asumsi Klasik	28
4.4 Analisis Regresi	29
4.4.1 Pengaruh <i>Managerial Overconfidence</i> terhadap Kinerja Perusahaan ..	29
4.4.2 Level <i>Managerial Overconfidence</i> dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Perusahaan	31
4.5 Pembahasan	36
BAB V SIMPULAN	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Implikasi	39
5.2.1 Implikasi Teoritis	39
5.2.2 Implikasi Praktik	39
5.3 Keterbatasan dan Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	44