

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pernyataan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Analisis Lingkungan Eksternal	13
2.1.1 Analisis Lingkungan Industri	15
2.2 Analisa Lingkungan Eksternal	23
2.2.1 Analisa SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunities, and Threats</i>)... ..	24
2.3 Kerangka Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Metode Pengumpulan Data	29
3.3 Instrumen Penelitian	31
3.4 Metode Analisis Data	31

3.4.1 Analisis Lingkungan Industri	31
3.4.2 Analisis Lingkungan Internal	32
3.5 Profil Perusahaan	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Analisis Lingkungan Industri	36
4.1.1 Persaingan Antar Kompetitor (<i>Rivalry Among Existing Firms</i>)	36
4.1.2 Ancaman Pendetang Baru (<i>Threat of New Entrants</i>)	38
4.1.3 Ancaman Produk Pengganti (<i>Threat of Substitute</i>)	41
4.1.4 Kekuatan Tawar Menawar dari Pembeli (<i>Bargaining Power of Buyers</i>)	42
4.1.5 Kekuatan Tawar dari Pemasok (<i>Bargaining Power of Suppliers</i>)	43
4.2 Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunities, and Threats</i>)	45
4.2.1 Kekuatan (<i>Strength</i>)	45
4.2.1.1 Memiliki Jaringan Penjualan Yang Sudah Terbentuk	45
4.2.1.2 Pengalaman Puluhan Tahun di Bidanganya	46
4.2.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)	47
4.2.2.1 Tidak memahami sepenuhnya di bidang produksi	47
4.2.2.2 Tidak adanya pengalaman terhadap barang habis pakai (<i>disposable</i>).....	48
4.2.3 Peluang (<i>Oppurtunities</i>)	49
4.2.3.1 Dukungan regulasi Pemerintah terhadap barang alat Kesehatan lokal	49
4.2.3.2 Kebutuhan masker di masyarakat yang telah menjadi kebiasaan baru	50
4.2.4 Ancaman (<i>Threats</i>)	52
4.2.4.1 Perubahan regulasi seiring berjalannya waktu	52
4.2.4.2 Penurunan kebutuhan masker akibat dari menurunnya Covid-19	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Implikasi	56



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Industri Masker N95 dan Rencana PT Beta Medical dalam Produksi Masker N95
ARESKEY RAMADHAN, Amirullah Setya Hardi, Cand.Oecon, Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.3 Keterbatasan	57
5.4 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Narasumber Penelitian	29
Tabel 3.2 Produk dan Jasa Layanan PT Beta Medical	33
Tabel 4.1 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	46
Tabel 4.2 Capaian Penjualan Perusahaan 2021	47
Tabel 4.3 Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats)	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jaringan Koneksi PT Beta Medical	1
Gambar 1.2 Performa Penjualan PT Beta Medical 5 Tahun Terakhir (Satuan Miliar).....	2
Gambar 1.3 Laju Industri Tekstil dan Pakaian Jadi	6
Gambar 1.4 Kapasitas Produksi Alat Kesehatan Indonesia Per Bulan	7
Gambar 1.5 Proses Vaksinasi Di Beberapa Negara Besar	8
Gambar 2.1 The Components of a Company's Macro-Environment	14
Gambar 2.2.1 Lima Kekuatan Porter	16
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	26
Gambar 4.1 Produsen Masker Indonesia	37
Gambar 4.2 Kapasitas Bulanan Produksi Alat Kesehatan Nasional	40
Gambar 4.3 Proyeksi Kebutuhan Nasional Alat Kesehatan (2021).....	43
Gambar 4.4 Tingkat Kepatuhan Memakai Masker	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. List Pertanyaan Interview (Pihak Internal)	63
Lampiran 2. List Pertanyaan Interview (Pihak Eksternal).....	65