

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan dunia bisnis, membuat persaingan di dunia industri semakin ketat. Munculnya pelaku-pelaku bisnis baru setiap harinya membuat persaingan pasar tidak dapat dihindarkan. Hal ini mengharuskan setiap perusahaan untuk terus berkembang agar dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan, sehingga menuntut para pelaku bisnis agar dapat menghasilkan ide-ide yang kreatif dan inovatif.

PT. ABC merupakan salah satu perusahaan asing yang memproduksi perasa (*flavor*) dan pewangi (*fragrance*) yang berbasis di Indonesia. PT. ABC saat ini sudah memiliki visi dan misi perusahaan, serta rencana operasional untuk mencapai pencapaian visi perusahaan. Meskipun demikian, PT. ABC belum pernah melakukan analisa korelasi antara formulasi strategi dengan pengekseskusan strategi.

Penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisis korelasi antara formulasi strategi dengan pengekseskusan strategi dari PT. ABC, menggunakan framework *Balanced Scorecard* oleh Norton & Kaplan. Data hasil wawancara dianalisis menggunakan ke empat perspektif *Balanced Scorecard* yaitu: *Financial, Customer, Internal Business Process, dan Learning and Growth*, serta dipetakan menggunakan peta strategi, sehingga korelasi antara formulasi strategi dengan pengekseskusan strategi dapat teridentifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi PT. ABC sudah mencakup ke empat perspektif dalam *Balanced Scorecard* dan memiliki target yang terukur, dimana pengukuran ini akan membantu perusahaan dalam mengetahui kinerja dari masing-masing departemen dan menentukan rencana perbaikan jika diperlukan.

Kata Kunci: Key Performane Indicator, KPI, Balanced Scorecard, Strategi Bisnis, Implementasi Strategi

ABSTRACT

The rapid development of the business world, makes competition in the industrial world become more and more competitive. The emergence of new business every day makes market competition unavoidable. This requires every company to continue develop in order to maintain the viability of the company, thus demanding business people to be able to produce creative and innovative ideas.

PT. ABC is a foreign company that produces flavors and fragrances based in Indonesia. PT. ABC currently has a company vision and mission, as well as an operational plan to achieve the company's vision. Nevertheless, PT. ABC has never conducted a correlation analysis between strategy formulation and strategy execution.

This research is intended to analyze the correlation between strategy formulation and strategy execution by PT. ABC, using the balanced scorecard framework by Norton & Kaplan. The interview data were analyzed using four balanced scorecard perspectives; Financial, Customer, Internal Business Process, and Learning & Growth, and mapped using strategy map, so the correlation between strategy formulation and strategy execution can be identified. The results showed that the strategy of PT. ABC has covered the four perspectives in the Balanced Scorecard and has measurable targets, where this measurement will help the company to know the performance of each department and determine improvement plans if necessary.

Keywords: *Key Performance Indicator, KPI, Balanced Scorecard, Business Strategy, Strategy Implementation*