

DAFTAR PUSTAKA

“*Baby Food Worldwide*”, Statista, Januari 2021. Tersedia di

<https://www.statista.com/outlook/cmo/food/baby-food/worldwide/>.

Diakses 8 Desember 2021.

Aktifardianto, R. 2009. Penerapan Sistem Pengukuran Kinerja dengan
Performance Prism (Studi Kasus pada PT Rajawali I Unit PG Kreet Baru).

Tesis. Malang: Program Pascasarjana Universitas Brawijaya.

Anggraini I. (2013) Analisis Pengukuran kinerja Perusahaan Dengan Pendekatan
Balanced Scorecard

Daft R.L. (2010) Era Baru Manajemen *New Era of Management*. Jakarta:
Salemba Empat

Hartomo O.D. (2011) Keunggulan Operasional dan Penciptaan Nilai, Suatu Telaah
Empiris

Kaplan R.S. dan Norton D.P., (2000), *Balanced Scorecard* Menerapkan Strategi
Aksi, Jakarta: Erlangga

Kaplan R.S. dan Norton D.P., (1996). *The Balanced Scorecard: translating
strategy into action*. Harvard Business School Press.

Kaplan, R.S. dan Norton D.P., (2004). *Strategy Map: Converting Intangible
Assets into Tangible Outcomes*. Harvard Business School Press.

- Moeheriono, (2012) *Perencanaan, Aplikasi dan Pengembangan Indikator Kinerja Utama (IKU) Bisnis dan Publik*. Jakarta: Rajawali Pers
- Neuman, W.L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches (7th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Prihantoro, I.T. (2012) *Perancangan Standar Operasi Prosedur Operasi Sistem Manajemen Alergen Dalam Industri perisa di PT. Givaudan Indonesia*
- Rudiantoro. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Soemohadiwidjodjo, A.T. (2015) *Panduan Praktis Menyusun Key Performance Indicator*. Jakarta: RAS
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble; J. E., & Strickland III, A. (2018). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantages, Concept and Cases, 21st Edition*.
- Wheelen, T., David, H. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability, 13th Edition*. Pearson
- Yuwono S., Sukarno S., dan Ichsana M. (2007). *Petunjuk Praktis Penyusunan BSC: Menuju Orang yang Berfokus pada Strategi*. Jakarta: Gramedia