

## DAFTAR ISI

|                                                                             |             |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>JUDUL .....</b>                                                          | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                                             | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>                                             | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                  | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>                                             | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                      | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                   | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                   | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                | <b>xiii</b> |
| <b>INTISARI.....</b>                                                        | <b>xiv</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                       | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>                                             | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                    | 1           |
| 1.2 Perumusan Masalah.....                                                  | 12          |
| 1.3 Pertanyaan Riset .....                                                  | 14          |
| 1.4 Tujuan Riset .....                                                      | 15          |
| 1.5 Lingkup Riset .....                                                     | 15          |
| <b>BAB II. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>              | <b>17</b>   |
| 2.1 Model Penerimaan Teknologi ( <i>Technology Acceptance Model</i> ).....  | 17          |
| 2.2 Model Konfirmasi Harapan ( <i>Expectation Confirmation Model</i> )..... | 19          |
| 2.3 Dompot Digital.....                                                     | 21          |
| 2.4 Belanja Daring dan Luring .....                                         | 22          |
| 2.5 Penggunaan Dompot Digital sebagai Metode Pembayaran .....               | 23          |
| 2.6 Persepsi Manfaat .....                                                  | 24          |
| 2.7 Persepsi Kemudahan .....                                                | 24          |
| 2.8 Persepsi Keamanan.....                                                  | 25          |
| 2.9 Konfirmasi .....                                                        | 26          |
| 2.10 Kepuasan.....                                                          | 27          |
| 2.11 Intensi Keberlanjutan.....                                             | 28          |

|                                    |                                                                  |           |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.12                               | Hubungan antara Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat .....    | 29        |
| 2.13                               | Hubungan antara Persepsi Kemudahan dan Kepuasan .....            | 32        |
| 2.14                               | Hubungan antara Konfirmasi dan Persepsi Manfaat.....             | 34        |
| 2.15                               | Hubungan antara Konfirmasi dan Kepuasan .....                    | 36        |
| 2.16                               | Hubungan antara Persepsi Manfaat dan Kepuasan .....              | 38        |
| 2.17                               | Hubungan antara Persepsi Manfaat dan Intensi Keberlanjutan ..... | 40        |
| 2.18                               | Hubungan antara Persepsi Keamanan dan Kepuasan.....              | 42        |
| 2.19                               | Hubungan antara Kepuasan dan Intensi Keberlanjutan.....          | 45        |
| 2.20                               | Model Riset.....                                                 | 47        |
| <b>BAB III. METODE RISET .....</b> |                                                                  | <b>49</b> |
| 3.1                                | Strategi Riset.....                                              | 49        |
| 3.2                                | Definisi Operasional dan Pengukuran .....                        | 49        |
| 3.2.1                              | Persepsi Manfaat.....                                            | 49        |
| 3.2.2                              | Persepsi Kemudahan.....                                          | 50        |
| 3.2.3                              | Persepsi Keamanan .....                                          | 51        |
| 3.2.4                              | Konfirmasi.....                                                  | 51        |
| 3.2.5                              | Kepuasan .....                                                   | 52        |
| 3.2.6                              | Intensi Keberlanjutan .....                                      | 52        |
| 3.2.7                              | Skala Pengukuran .....                                           | 53        |
| 3.3                                | Desain Pengambilan Sampel.....                                   | 53        |
| 3.3.1                              | Metode Pengambilan Sampel.....                                   | 53        |
| 3.3.2                              | Populasi dan Unit Sampel .....                                   | 54        |
| 3.3.3                              | Ukuran Sampel .....                                              | 55        |
| 3.3.4                              | Daerah Penyebaran Kuesioner .....                                | 55        |
| 3.4                                | Skema Penyebaran Kuesioner.....                                  | 55        |
| 3.5                                | Profil Responden.....                                            | 56        |
| 3.6                                | Objek Riset.....                                                 | 59        |
| 3.7                                | Metode Pengumpulan Data.....                                     | 64        |
| 3.8                                | Instrumen Riset .....                                            | 64        |
| 3.9                                | Pengujian Instrumen.....                                         | 65        |
| 3.9.1                              | Uji Validitas .....                                              | 65        |

|                                                                  |            |
|------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.9.1.1 Validitas Isi ( <i>Content Validity</i> ).....           | 66         |
| 3.9.1.2 Validitas Konsruk ( <i>Construct Validity</i> ) .....    | 66         |
| 3.9.2 Uji Reliabilitas.....                                      | 68         |
| 3.10 Metode Analisis Data .....                                  | 70         |
| 3.10.1 Metode Analisis SEM-PLS .....                             | 70         |
| 3.10.2 Analisis SEM dengan Metode Alternatif PLS .....           | 70         |
| 3.10.3 Pengujian <i>Model Fit</i> (Kecocokan Model).....         | 72         |
| 3.10.4 Pengujian Evaluasi Model Struktural .....                 | 74         |
| 3.10.5 Tingkat Signifikansi.....                                 | 75         |
| 3.10.6 Pengujian Hipotesis .....                                 | 75         |
| <b>BAB IV. ANALISIS DATA .....</b>                               | <b>77</b>  |
| 4.1 Kualitas Data Penelitian .....                               | 77         |
| 4.1.1 Pengujian Evaluasi Model Struktural .....                  | 77         |
| 4.1.2 Statistik Deskriptif .....                                 | 78         |
| 4.1.3 Matriks Korelasi antar Variabel .....                      | 79         |
| 4.2 Uji <i>Model Fit</i> (Kecocokan Model).....                  | 80         |
| 4.2.1 <i>Standardized Root Mean Square Residual</i> (SRMR) ..... | 80         |
| 4.2.2 <i>Exact Fit Criteria</i> d_ULS dan d_G .....              | 81         |
| 4.2.3 NFI.....                                                   | 81         |
| 4.2.4 RMS Theta .....                                            | 82         |
| 4.3 Pengujian Hipotesis.....                                     | 82         |
| 4.3.1 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Pertama .....         | 84         |
| 4.3.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedua .....           | 87         |
| 4.3.3 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga.....           | 90         |
| 4.3.4 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keempat .....         | 93         |
| 4.3.5 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kelima.....           | 96         |
| 4.3.6 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keenam .....          | 99         |
| 4.3.7 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketujuh.....          | 102        |
| 4.3.8 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedelapan.....        | 106        |
| 4.4 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....                     | 109        |
| <b>BAB V. Kesimpulan .....</b>                                   | <b>112</b> |

|                             |                              |            |
|-----------------------------|------------------------------|------------|
| 5.1                         | Kesimpulan .....             | 112        |
| 5.2                         | Implikasi Manajerial.....    | 115        |
| 5.3                         | Keterbatasan Riset.....      | 119        |
| 5.4                         | Arahan Riset Mendatang ..... | 119        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> |                              | <b>121</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>       |                              | <b>128</b> |